

Presseinformation

Fünf Jahre AG CommTech: Europas größte CommTech-Community wächst auf 930 Mitglieder

Hamburg, 17. Juli 2026 – Fünf Jahre nach ihrer Gründung hat sich die AG CommTech zur größten Digitalisierungsinitiative für die Unternehmenskommunikation in Europa entwickelt. Die Arbeitsgemeinschaft zählt heute 930 Mitglieder aus 720 Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Mit der Gründung eigenständiger Chapter in Österreich und der Schweiz, dem Ausbau der CommTech Academy sowie neuen Angeboten zur Standortbestimmung von Kommunikationsabteilungen baut die AG CommTech ihre Aktivitäten aus.

Die AG CommTech entstand 2021 als Antwort auf eine zentrale Erkenntnis des European Communication Monitor: Obwohl die große Mehrheit der Kommunikationsverantwortlichen die Digitalisierung als entscheidend einschätzte, fühlten sich zwei Drittel nicht ausreichend auf die Transformation vorbereitet. Heute bringt die Initiative Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Beratung und Wissenschaft zusammen, um Best Practices zu teilen, Orientierung zu geben und die Profession bei ihrer digitalen Transformation zu unterstützen.

„Der CommTech Index zeigt seit mehreren Jahren ein paradoxes Bild: Kommunikationsabteilungen investieren kontinuierlich in Digitalisierung und KI, kommen in ihrem digitalen Reifegrad aber kaum voran. Diesen Red-Queen-Effekt können wir nur überwinden, wenn wir die Transformation deutlich beschleunigen – technologisch, organisatorisch und kulturell. Genau dabei unterstützt die AG CommTech mit Benchmarks, Best Practices, Qualifizierungsangeboten und einer starken Community“, sagt Thomas Mickleit, Sprecher des Leitungskreises der AG CommTech.

Die Bilanz der ersten fünf Jahre unterstreicht die Dynamik der Initiative: Neben 930 Mitgliedern und 720 vertretenen Unternehmen entstanden bislang zehn laufende und 37 abgeschlossene Initiativen, 47 Whitepaper und Impulspapiere, 52 Best-Practice-Interviews, 59 Fachbeiträge sowie 68 Webinare. Mit dem CommTech Summit und der CommTech Academy Summer School haben sich zudem zwei etablierte Branchenveranstaltungen entwickelt.

Die AG CommTech entwickelt sich zugleich zunehmend zu einer DACH-weiten Plattform. Nach der Gründung der AG CommTech Österreich im Jahr 2024 unter Leitung von Dr. Axel Maireder folgte 2025 die AG CommTech Schweiz unter Leitung von Clarissa Haller. Beide Chapter stärken den länderübergreifenden Austausch und fließen gemeinsam in den CommTech Index Survey ein, der den Stand der Digitalisierung der Unternehmenskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz untersucht.

Ein weiterer Baustein des Angebots ist die 2024 gegründete CommTech Academy. Sie ergänzt die Community-Arbeit um praxisorientierte Weiterbildungsangebote und bietet Unternehmen neben der jährlichen Summer School insbesondere maßgeschneiderte Inhouse-Qualifizierungen für Kommunikationsteams an.

Für die zweite Jahreshälfte 2026 kündigt die AG CommTech weitere Meilensteine an. Dazu gehören der Start des CommTech Maturity Check zur Bestimmung des digitalen Reifegrads von Kommunikationsabteilungen, der CommTech Summit am 26. November bei Merck in Darmstadt sowie die Veröffentlichung des zweibändigen „Praxishandbuchs CommTech“ mit mehr als 100 Autorinnen und Autoren. Ziel aller Aktivitäten bleibt es, Kommunikationsabteilungen konkrete Orientierung und praxiserprobte Werkzeuge für ihre digitale Transformation an die Hand zu geben.

Über die AG CommTech

Die AG CommTech ist Europas größte Digitalisierungsinitiative für die Unternehmenskommunikation. Sie vernetzt Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und fördert den Austausch zu Strategie, Organisation, Technologie sowie Mensch und Kultur. Mit Studien, Benchmarks, Veranstaltungen, Qualifizierungsangeboten und praxisnahen Publikationen unterstützt die AG CommTech Kommunikationsabteilungen auf ihrem Weg zur datengetriebenen und KI-gestützten Unternehmenskommunikation.

Pressekontakt

Thomas Mickleit
Sprecher des Leitungskreises AG CommTech
Thomas.mickleit@agcommtech.de

Mobil: 0151-5895 5564