

## Pressemitteilung

# KI als Digitalisierungsturbo oder Hype? CommTech Index Survey 2026 startet

## Branchenstudie zur Digitalisierung der Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum geht in die vierte Runde

Hamburg/Wien/Zürich, 18. Juni 2026. Der CommTech Index Survey, die jährliche Branchenstudie zur Ermittlung des Digitalisierungsstands in der Kommunikations-Profession, startet heute in seine vierte Erhebungsrunde. Der Index war zuletzt um sieben Punkte auf einen Wert von 38 Punkten gefallen – auf einer Skala von 1 bis 100. Der Grund: Der sogenannte „Red-Queen-Effekt“ hat zugeschlagen. Die technologische Entwicklung ist schneller vorangeschritten, als die Branche in der Lage war, sie zu implementieren.

Dominierendes Thema des CommTech Index 2026 ist Künstliche Intelligenz. KI verändert die Spielregeln in der Kommunikation in immer kürzeren Abständen. Der Survey fragt daher: Ist KI tatsächlich der Digitalisierungsturbo, von dem alle reden? Welche konkreten Auswirkungen hat sie auf die Arbeit von Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen? Welche Projekte stehen auf der Agenda – und welche Barrieren stehen im Weg?

Die Befragung richtet sich an Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie ist ab heute bis zum 31. August 2026 geöffnet und dauert rund 15 Minuten. Die Ergebnisse werden exklusiv beim CommTech Summit am 26. November 2026 bei Merck in Darmstadt vorgestellt.

„Die Kommunikations-Profession steht vor einer Weggabelung: Wer KI jetzt strategisch implementiert, gewinnt. Wer wartet, verliert den Anschluss. Mit dem CommTech Index 2026 messen wir, wer welchen Weg einschlägt, sagt Thomas Mickleit, Leiter der AG CommTech.

### Schwerpunkte des CommTech Index Survey 2026

Der Fragebogen umfasst fünf thematische Schwerpunkte, die getrennte Tracks für Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen bieten:

- Strategie & Wirkungsmessung: Digitalisierungsreifegrad, Zielarchitektur und Kennzahleneinsatz

- KI-Einsatz & Automatisierung: Generative KI, KI-Agents, wahrgenommener Nutzen und Implementierungsstand
- Datenorganisation: Datenbasis, Integration von Datenquellen und Data Governance in der Kommunikation
- Organisation & Prozesse: Prozessdokumentation, Newsroom-Modell, Verantwortlichkeiten für Data Analytics
- Kompetenzen & Kultur: Führungsverhalten, psychologische Sicherheit, Weiterbildungsformate und Core Skills

### **Ausrichter**

Ausrichter des CommTech Index Survey 2026 sind die AG CommTech in Deutschland und Österreich, die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Public Relations-Verband Austria (PRVA) sowie die Digitalisierungs-Initiative COM IMPACT in der Schweiz.

### **Über den CommTech Index**

Der CommTech Index wurde 2023 erstmals erhoben und misst jährlich den Digitalisierungsstand der Kommunikations-Profession im deutschsprachigen Raum. Er setzt sich aus gleichgewichteten Bausteinen zu Budgeteinsatz, Strategie & Wirkungsmessung, Technologie, Daten, Organisation & Prozessen sowie Kompetenzen & Kultur zusammen. Der Index bildet eine Skala von 1 bis 100. In der Befragung 2025 erreichte er einen Wert von 38 Punkten. Mehr dazu: <https://agcommtech.de/commtech-index-report/>

### **Ansprechpartner für die Presse**

Thomas Mickleit

Leiter AG CommTech

E-Mail: [Thomas.Mickleit@agcommtech.de](mailto:Thomas.Mickleit@agcommtech.de)

Mobil: +49 151-5895 5564

[www.agcommtech.de](http://www.agcommtech.de)

Unterstützt wird die Befragung durch Convento, Dentsply Sirona, IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung, E.ON Deutschland Energie sowie SwissRe

Hier ist der Link zur Befragung:

<https://de.surveymonkey.com/r/7HLLMJZ>