

AG COMMTECH

Guten Tag,

Nach der Summer School ist vor dem CommTech Summit. Das Programm steht und verspricht am 26.11. bei Schott in Mainz spannende Einblicke in die Digitalisierungsprojekte von Unternehmen und Organisationen, die weit vorn sind; u.a. von Lufthansa, der Schwarz-Gruppe, dem SWR und vom ultimativen CommTech Champion, dem S-Communications Service. Das gesamte Programm und die Möglichkeit zur Registrierung findest Du [hier](#). Wir freuen uns über [MovingImage](#) als neuen Förderer der AG CommTech. In diesem Newsletter erwarten Dich Einblicke von Christian Albrecht vom Airport Nürnberg zu seinen Erfahrungen in der Krise; Joël Viotti von der Schweizer Mobilar macht einen Weckruf zur Auffindbarkeit von Content im Zeitalter von LLMs. Damit beschäftigt sich auch unser nächstes [Webinar](#) am 20.8. Aus dem Themen-Cluster Strategie und Wirkungsmessung gibt es ein neues Impulspapier zur Krisenfrüherkennung und -management mit KI. Falls Du unsere brandneue Studie zu künftigen Rollen und Kompetenzen in der Profession noch nicht gesehen hast. [Hier](#) ist sie zum kostenlosen Download. Mit neuen Lesetipps halten wir Dich up-to-speed zu neuen Publikationen und wir schließen mit einer dringenden Bitte zur Beteiligung am laufenden [CommTech Index Survey](#), der nur noch bis zum 31.8. geöffnet ist.

Viel Spaß beim Lesen!

Euer Leitungskreis der AG CommTech

Thomas Mickleit, Jörg Forthmann, Klaus Treichel, Annette Siragusano, Jacqueline Casini, Oliver Lönker, Christina Rettig, Christof Schmid, Richard Tigges, Andreas Rossbach, Markus Fuhrmann, Lena Wouters, Philipp End, Dr. Reimer Stobbe, Florian Müller



Joël Viotti

Wenn KI über Deine Marke spricht – und Du nichts davon mitbekommst

Wie sprechen Sprachmodelle wie ChatGPT eigentlich über Deine Marke? Welche Themen werden damit verknüpft – und welche Narrative entstehen im Hintergrund? Für viele Kommunikationsabteilungen ist das eine offene Frage. Während SEO-Strategien und klassische Medienbeobachtung längst etabliert sind, verschiebt sich die Wahrnehmung von Marken zunehmend in einen neuen, schwerer steuerbaren Raum: KI-gestützte Sprachmodelle.

Jetzt lesen

GEFRAGT



Interview
mit Christian Albrecht

Ohne schnelle Kommunikation entsteht ein gefährliches Vakuum

Christian Albrecht, Leiter Unternehmenskommunikation Albrecht Dürer Airport Nürnberg. Wir haben mit Christian nach einem Webinar der AG CommTech am 29.07. gesprochen. Wenn Du Dir das Webinar anschauen möchtest, findest Du es [hier](#).

AG CommTech: Christian, Du und dein Team habt am Flughafen Nürnberg eine Krise mit einer Protestaktion von Aktivisten erlebt. Mehrere Personen verschafften sich im August 2024 Zugang zum Flughafengelände und klebten

sich auf einen Zurollweg zur Start- und Landebahn. Wie begann der Tag für Dich?

Christian Albrecht: Das Ganze passierte zu einer Uhrzeit, zu der viele Menschen noch schlafen – auch ich. Gegen 5:50 Uhr am 15. August kam der Anruf: Der Flugbetrieb ist eingestellt. Kurze Zeit später meldeten sich die ersten Medien. In solchen Situationen bist Du sofort hellwach. Wichtig war, dass wir rasch bestätigen konnten, was passiert war: Unberechtigter Zutritt zum Sicherheitsbereich, deshalb wurde aus Sicherheitsgründen der Betrieb gestoppt. Spekulationen vermeiden und Fakten bestätigen – das ist das Einmaleins der Krisenkommunikation.

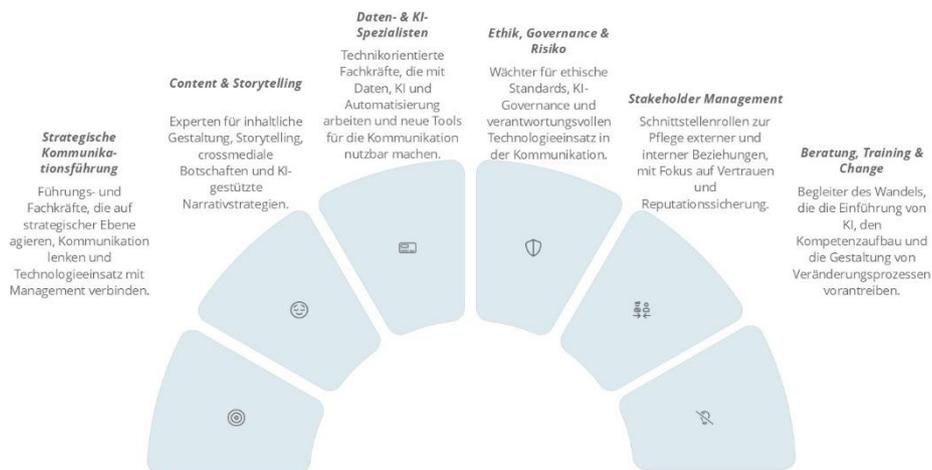
[Weiterlesen](#)

MASCHINENRAUM

Studienveröffentlichung

Wie verändern Digitalisierung und KI die Rollen und Kompetenzprofile in der PR?

Rollencluster in der KI-gestützten Kommunikation



In einer Studie haben die AG CommTech und die GK Unternehmens- und Personalberatung mit finanzieller Unterstützung durch die Bundesdruckerei Group und die KfW untersucht, welche Rollen Digitalisierung, CommTech und KI entstehen lassen und welche Kompetenzen Kommunikationsverantwortliche benötigen, um auf der Höhe der Zeit zu sein. Die wichtigsten Erkenntnisse:

- 84 Prozent der Teilnehmenden einer Befragung spüren die Veränderungen in ihrem Arbeitsumfeld bereits jetzt.
- 37 Prozent der Befragten berichten über neue Rollen, die in ihren Organisationen entstanden sind, weitere 28 Prozent sagen, die Schaffung neuer Rollen sei geplant. Die häufigsten genannten Rollen

sind der Content Creator, der Content Strategist, der Transformation Manager und der Prompt Engineer.

- Die Bereitschaft zu lebenslangem Lernen, Neugier und die Fähigkeit zur Begleitung von Veränderungsprozessen werden als wichtigste Skills genannt.
- 87 Prozent attestieren ihren Organisationen eine sehr große oder große Kompetenzlücke, aber nur 9 Prozent verfügen über ein dediziertes Weiterbildungsbudget, um die Kompetenzlücke zu schließen.
- Qualifizierung und Training geht zu 69 Prozent auf die Eigeninitiative der Mitarbeitenden zurück. Vom Management entwickelte Skill-Entwicklungspläne für die Organisation existieren nur bei 44 Prozent der Befragten.

Die Studie enthält auf Basis von qualitativen Interviews mit Kommunikations- und Agenturleitungen sowie einer Auswertung von Studien und Fachliteratur umfassende Handlungsempfehlungen für die Unternehmenskommunikation und PR-Agenturen und zeigt anhand von Best Practices renommierter Unternehmen auf, wie Kommunikationsabteilungen sich fit machen, um den vollen Nutzen aus der Digitalisierung, CommTech und KI zu ziehen.

Die Studie steht zum kostenlosen Download auf der Website der AG CommTech bereit.

[Jetzt downloaden](#)



Regionalevent Frankfurt

Einladung zur Vorstellung der Studie

Wir laden Dich herzlich ein, die Ergebnisse der Studie gemeinsam mit den Autor:innen und weiteren Expert:innen aus Unternehmen und Beratung zu diskutieren. Im Fokus steht der praxisnahe Austausch: Welche Herausforderungen stellen sich aktuell? Wie lassen sich Kompetenzprofile sinnvoll weiterentwickeln? Und was bedeutet das alles für die Zukunft Ihrer Rolle?

- **Wann:** Mittwoch, 4. September 2025, 18:00 Uhr
- **Wo:** Script Communications, Gräfstraße 79, 60486 Frankfurt am Main
- **Im Anschluss:** Get-together mit Drinks, Fingerfood & Gesprächen

Die Veranstaltung wird durch die **KfW als Förderpartnerin der Studie** unterstützt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – wir bitten um Anmeldung bis zum 28. August 2025.

[Jetzt anmelden](#)

Neues Impulspapier

Kommunikationskrisen mit KI erkennen und managen

Die Krise ist die Sternstunde der Kommunikationsabteilung: Dann genießt sie höchste Aufmerksamkeit im Topmanagement und kann beweisen, dass sie ihr Geschäft versteht. Allerdings ist die Kommunikationskrise ein zweischneidiges Schwert: Wenn das Kommunikationsteam die Krise klug löst, erntet es Lorbeeren. Schafft es das hingegen nicht, folgen oftmals personelle Konsequenzen.

Um auf eine Kommunikationskrise optimal reagieren zu können, ist es essenziell, sie frühzeitig zu erkennen. Hier hilft künstliche Intelligenz enorm. Zu diesem Thema hat das Cluster Strategie und Wirkungsmessung ein neues Impulspapier erstellt. Es steht ab sofort zum Download bereit.

[Zum Download](#)

Survey

Jetzt bitte teilnehmen am CommTech Index Survey 2025/2026!

LAUNCH DES SURVEYS

COMMTECH INDEX REPORT 2025/2026

ZUR BEFRAGUNG

NIMM JETZT BIS ZUM 31. AUGUST 2025 AN DER BEFRAGUNG TEIL!

WAS IST DER COMMTECH INDEX REPORT? HIER MEHR ERFAHREN

The graphic features a blue background with a magnifying glass over a network diagram and a QR code for the survey.

AUSRICHTER
ARBEITSGEMEINSCHAFT
commTECH

COM IMPACT
Die Schweizer
CommTech-Initiative

PRVA
Public Relations
Verband

FÖRDERER
**Dentsply
Sirona**

e-on Energie
myconvento
IMWF INSTITUT

EXCELLENCE
GROUP
CREATES VALUE

Swiss Re
Staffbase

CommTech ist in Europa angekommen – und stellt die Kommunikationsabteilungen in den Unternehmen vor große Herausforderungen. Der Digitalisierungs-Index lag in den ersten beiden

Erhebungsjahren unverändert bei 45 von 100 Zählern. Viel Luft nach oben also. Was hat sich seitdem getan? Erweist sich Künstliche Intelligenz als ein Digitalisierungsturbo? Welche Digitalisierungsprojekte stehen auf der Agenda von Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen? Das möchten wir von Dir erfahren. Bitte gib uns 15 Minuten Deiner Zeit für diesen Fragebogen.

[Zum Fragebogen](#)

Der CommTech Index Survey wird auch in Österreich und in der Schweiz durchgeführt. Ausrichter sind die AG CommTech, die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Public Relations Verband Austria (PRVA) sowie die Digitalisierungs-Initiative ComImpact e.V. in der Schweiz.

Der Survey ist nur noch bis zum 31. August 2025 geöffnet.

Teilnehmen können Mitarbeitende und Führungskräfte aus der Unternehmenskommunikation und aus PR-Agenturen. Die Ergebnisse der Befragung werden am 26. November auf dem CommTech Summit in Mainz vorgestellt.

Unterstützt wird die Befragung durch Convento, Dentsply Sirona, E.ON Energie Deutschland, Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF), Staffbase und SwissRe.

Nächste Termine der Interessengruppen

Interessensgruppe CvDs

Hier sind die nächsten Termine und Themen, mit denen sich die Interessensgruppe CvDs unter Leitung von Nikola Gardeweg (SwissLife) in den kommenden Monaten befassen wird. Die Meetings finden jeweils um 17:00 Uhr statt.

- **13.08.** | KI im Newsroom: Was hilft wirklich? Wie generieren wir Mehrwert aus KI? Wie verändert KI die Rollen und Aufgaben?
 - *ggfs. Impulse von Danny Schwarze und/oder Flo Reusch*
- **10.09.** | Strategie im Newsroom: Wie leitet man Kommunikationsziele aus der Unternehmensstrategie ab?
 - *ggfs. Impuls von Otto*
- **08.10.** | Rollen im Newsroom: Welche gibt es? Welche Kompetenzen braucht man (künftig) im Newsroom?
- **12.11.** | Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen im Newsroom
- **10.12.** | Dashboards: Wie erstellen und etablieren wir zentrale Messinstrumente im Newsroom?

[Jetzt anmelden](#)



Neu in der AG CommTech Alexander Ogger

Alexander F. Ogger (29) ist seit vier Jahren Communications Manager und Pressesprecher bei der HENSOLDT AG. In dieser Rolle verantwortet er die interne und externe Kommunikation der Divisionen Optronics und Multi Domain Solutions sowie des Engineerings. Zuvor sammelte der ausgebildete Redakteur wertvolle Erfahrungen als Volontär bei der Heidenheimer Zeitung und der Südwestpresse Ulm sowie als Abgeordnetenreferent beim Landtag von Baden-Württemberg. Ogger absolvierte ein Studium der Politikwissenschaft sowie des Staats- und Verfassungsrechts an der JMU Würzburg, der Universität Wien und an der Pariser Sorbonne.

Welche Herausforderungen siehst du beim Thema Digitalisierung allgemein und spezifisch für Kommunikationsverantwortliche?

Die Geschwindigkeit des Wandels stellt eine zentrale Herausforderung dar. Unternehmen müssen schnell auf neue Technologien reagieren und ihre Infrastruktur laufend anpassen. Die Digitalisierung hat die Notwendigkeit geschaffen, datengetrieben zu arbeiten und Multi-Channel-Strategien zu entwickeln, was die Komplexität der Kommunikation erheblich erhöht.

Welche Chancen bietet der Einsatz von KI für das Kommunikationsmanagement?

KI ermöglicht eine präzisere Zielgruppenansprache durch datenbasierte Analysen und personalisierte Inhalte. Sie kann die Effizienz durch Automatisierung von Routineaufgaben wie Content-Erstellung und Medienmonitoring erheblich steigern.

Welche Möglichkeiten ergeben sich durch die Digitalisierung für die professionelle Kommunikation?

Die Digitalisierung bietet die Möglichkeit, Kommunikationsstrategien flexibler und interaktiver zu gestalten. Sie erlaubt eine unmittelbare Kommunikation mit der Zielgruppe, steigert die Reichweite durch digitale Kanäle und ermöglicht eine präzisere Erfolgskontrolle durch Analysetools.



FTI Consulting KI-Reputationsmonitor 2025: Was sagt ChatGPT über die DAX40-Unternehmen?

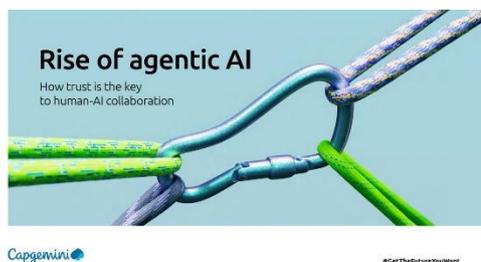
Der *KI-Reputationsmonitor 2025* von FTI Consulting zeigt, wie stark große Sprachmodelle wie ChatGPT die Wahrnehmung von Unternehmen und Führungskräften mitgestalten. In der Analyse der DAX40-Unternehmen weisen 83 Prozent mindestens ein Reputationsrisiko in den KI-generierten Antworten auf. Häufig beruhen diese auf älteren oder überholten Informationen, die in der KI-Logik weiterhin präsent bleiben oder unsauber interpretiert werden. Besonders die vereinfachte Darstellung komplexer Themen durch die Modelle kann problematische Narrative verstärken.

Besonders auffällig ist der Einfluss von CEOs auf das KI-basierte Image ihrer Unternehmen. In vielen Fällen wirken sich deren Profile unmittelbar auf die Gesamtwahrnehmung aus – positiv wie negativ. Sichtbarkeit, Tonalität und Relevanz in digitalen Kanälen spielen hierbei eine zentrale Rolle.

Die Untersuchung verdeutlicht, welche Art von Inhalten besonders stark in KI-Antworten einfließt. Neben klassischen Medienberichten zählen dazu vor allem gut strukturierte, maschinenlesbare Informationen aus Corporate-Websites sowie Profile auf Plattformen wie LinkedIn. Inhalte mit Kontext, Einordnung und konkretem Nutzwert beeinflussen die generierten Aussagen deutlich stärker als bloße Schlagzeilen oder Werbebotschaften.

Aus den Ergebnissen lassen sich mehrere strategische Optionen ableiten, um das digitale Reputationsprofil zu gestalten. Dazu zählen unter anderem transparente Gegendarstellungen, der Aufbau konsistenter Inhalte in KI-relevanten Formaten sowie die regelmäßige Überprüfung typischer Prompt-Antworten.

[Zum Download](#)



Capgemini: Rise of agentic AI

How trust is the key to human-AI collaboration

Das Thema Agentic AI ist dieses Jahr in aller Munde. Für alle, an denen die Einzelheiten dieses Trends zu schnell vorbeigerauscht sind, bietet der *Rise of Agentic AI*-Report des Capgemini Research Institute einen tiefgehenden

Überblick. Im Zentrum stehen AI Agents, also Systeme, die nicht nur reagieren, sondern eigenständig planen, handeln und Entscheidungen treffen. Anders als klassische KI-Assistenten übernehmen sie eigenverantwortlich Aufgaben, analysieren Informationen kontextbezogen und agieren als digitale Teammitglieder.

Die Analyse basiert auf der Befragung von 1.500 Führungskräften in 14 Ländern. Erste Anwendungsfelder liegen vor allem in Kundenservice, IT und Vertrieb. Bis 2028 wird ein wirtschaftliches Potenzial von bis zu 450 Milliarden US-Dollar prognostiziert. Gleichzeitig bleiben viele Unternehmen beim Einsatz hochautonomer Agenten zurückhaltend. Gründe dafür sind unter anderem technologische Unreife, fehlende Transparenz, mangelhafte Datenqualität und regulatorische Unsicherheit.

In der Unternehmenskommunikation kann Agentic AI laut Bericht nicht nur operative Aufgaben wie Stakeholder-Interaktion, Echtzeitanalyse oder personalisierte Content-Ausspielung unterstützen, sondern auch strategische Prozesse mitgestalten. Entscheidend sind klare Rollen, zuverlässige Datenstrukturen und vertrauenswürdige Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine. Das größte Potenzial liegt laut Studie in hybriden Modellen mit gezielter menschlicher Steuerung.

[Zum Download](#)

LIVE

Webinar

Von SEO zu GAIO: Wie Du auch bei Suchen über LLMs gefunden wirst

Immer mehr Internetnutzer suchen nicht mehr über Google oder Bing, sondern befragen ChatGPT & Co. Diese LLMs haben allerdings ihr ganz eigenes Vorgehen, nach Antworten auf User-Fragen zu suchen. Deshalb: Wer in den Suchergebnisse von LLMs auftauchen möchte, muss umdenken. Und zwar zügig, denn die Zahl der Suchen über LLMs zeigt sehr stark an, und die klassische Suchmaschinenoptimierung verliert zunehmend an Wirkung. Im nächsten kostenfreien Webinar der AG CommTech am 20. August von 10:00 bis 11:00 Uhr zeigen wir sehr praxisnah, wie Du den Weg von SEO zu GAIO gehen kannst. Mit dabei sind:

- Praxisreferent, N.N.
- Thomas Mickleit, vormals Kommunikationschef bei Microsoft Deutschland und Pionier in der digitalen Kommunikation,
- Jörg Forthmann, Geschäftsführer des IMWF.

[Jetzt anmelden](#)

Jetzt anmelden

CommTech Summit 2025



CommTech Summit 2025
Communication meets Technology

Die Lern- und Austauschplattform für digital-affine Kommunikatorinnen und Kommunikatoren aus der Unternehmenskommunikation

26. November 2025
Schott AG, Mainz

Jetzt anmelden



Veranstalter **SCHOTT**
ARBEITSGEMEINSCHAFT **commTECH** 

Förderer **AITASTIC** **calibër**   
RYZE DIGITAL   **YESSPRESS**

Am 26. November 2025 treffen sich bei [SCHOTT](#) in Mainz Gleichgesinnte aus Unternehmenskommunikation und Agenturen, die sich nicht nur für Digitalisierung interessieren, sondern sie aktiv voranbringen wollen. Denn wer heute mitreden will, muss mehr tun, als Tools zu testen. Es braucht Orientierung, Austausch und ein klares Verständnis dafür, wie Strukturen, Prozesse, Menschen und Technologien sinnvoll zusammenspielen. Der CommTech Summit bietet eine zentrale Plattform für Diskussion, Vernetzung und kritisches Weiterdenken.

Am meisten lernen wir von denen, die Digitalisierung bereits erfolgreich umsetzen. Deshalb erwarten euch im Programm spannende Stimmen wie Andreas Bartels (Lufthansa), Susanne Marell (Schwarz Gruppe), Dr. Michael Schmidtke (Bosch) und viele weitere, die Einblicke in Best Practices geben.

Aber wie weit ist die Kommunikation schon auf dem Weg der Digitalisierung? Antworten liefert der [CommTech Index Report](#), der Gradmesser für den Stand der Digitalisierung ([noch bis zum 31. August geöffnet](#)). Auf dem CommTech Summit erfahrt ihr, was die diesjährigen Ergebnisse verraten.

Am Vortag, dem 25. November lädt der [SWR](#) exklusiv Teilnehmende ein, um vor Ort zu zeigen, wie KI bereits den Journalismus verändert.

Der CommTech Summit ist euer Zugang zur Zukunft von Kommunikation und Technologie. Sichert euch bis zum 31. August Tickets zum Early-Bird-Preis!

[Zur Anmeldung](#)

Event movingimage

Corporate Influencer Roundtable

Corporate Influencer Roundtable

movingimage x ExpeditionFinance (Jürgen Schmitt)

 29. September 2025

Bei dem exklusiven [Corporate Influencer Roundtable](#) am 29. September 2025 in Berlin bringt [movingimage](#) führende Stimmen der Corporate Influencer Szene zusammen – aus namhaften deutschen Unternehmen, mit spannenden Insights, Austausch auf Augenhöhe und echten Aha-Momenten.

Was macht Corporate Influencer wirklich wirksam? Welche Formate funktionieren und wie unterstützen Video und KI dabei?

Gemeinsam mit #derbankbart Jürgen Schmitt und weiteren Kommunikationsprofis widmet sich movingimage genau diesen Fragen – mit Praxisbeispielen, Impulsen und viel Raum für Dialog.

Die Plätze sind limitiert – jetzt anmelden und Teil der Community werden!

[Zur Anmeldung](#)

COMMTECH ACADEMY



Aktuelles Angebot der CommTech Academy

Mit ihrem Angebot richtet sich die Academy in Kooperation mit Media Workshop spezifisch an Führungskräfte, Kommunikator*innen, PR-

Praktiker*innen und Agenturmitarbeitende. Das Ziel der einzelnen Formate ist die direkte Anwendbarkeit in der Praxis und vernetztes CommTech-Wissen auf dem neuesten Stand.

- **Analytics Engineering in der Kommunikation** | Patrick Götz | 3. September | 12. November 2025
- **Endlich den Erfolg der Kommunikation stichhaltig nachweisen und die operative Kommunikationsarbeit optimieren** | Jörg Forthmann | 3. September 2025 | 2. Dezember 2025
- **Performance Communications – Was die Kommunikation von Marketing und Management lernen kann** | Jens Christmann | 4. September 2025 | 18. September 2025 | 9. Oktober 2025 | 23. Oktober 2025 | 12. November 2025 | 4. Dezember 2025
- **KI-Agenten entwickeln** | Amar Hekalo | 9. September 2025 | 2. Oktober 2025 | 26. November 2025
- **Professionelles Prompting für PR-Professionals** | Tobias Bindhammer | 24. September 2025 | 22. Oktober 2025
- **Zukunft führen - Wie KI die Kommunikation, Kultur und Strategie verändert** | Matthias Biebl | 1. Oktober 2025
- **Erfolgssteuerung von Kommunikation** | Dr. Reimer Stobbe | 21. Oktober 2025 | 9. Dezember 2025
- **Kommunikation strategisch steuern und bewerten – Mehrwert nachweisen** | Dr. Reimer Stobbe | 4. November 2025
- **AR, VR und Mixed Reality in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | Termine auf Anfrage
- **Bildgenerierung mit KI in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | Termine auf Anfrage
- **Digital Newsroom** | Thomas Mickleit | Inhouse-Termine auf Anfrage
- **Eigene KI-Assistenten in ChatGPT erstellen** | Kerstin Heß | Termine auf Anfrage
- **Einsatz leistungsstarker Kommunikations-Tools** | Christian Albrecht | Termine auf Anfrage
- **GAIO (Generative Artificial Intelligence Optimization)** | Belal Kayumi | Termine auf Anfrage
- **Multimediale Anwendungsfelder von KI** | Sofia Menninger | Termine auf Anfrage
- **Prompting für Einsteiger** | Christina Rettig | Inhouse-Termine auf Anfrage
- **Wie lässt sich eine Stakeholder Journey sinnvoll aufbauen?** | Klaus Treichel | Termine auf Anfrage

Jetzt buchen

MITMACHEN

Themencluster Organisation & Prozesse

Christina Rettig

christina.rettig@schott.com

Oliver Lönker

oliver.loenker@siemens-healthineers.com

Philipp End

pend@munichre.com

Thomas Mickleit

thomas.mickleit@agcommtech.de

Klaus Treichel

klaus@treichel-kom.de

Themencluster Technologie

Richard Tigges

richard.tigges@audi.de

Christof Schmid

cschmid@christofschmid.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Themencluster Strategie & Wirkungsmessung

Jörg Forthmann

joerg.forthmann@faktenkontor.de

Andreas Rossbach

andreas.rossbach@novartis.com

Dr. Reimer Stobbe

reimerstobbe@outlook.de

Themencluster Mensch & Kultur

Annette Siragusano

annette.siragusano@ottogroup.com

Jacqueline Casini

jacqueline@mtu-solutions.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Florian Müller

florian2.mueller@audi.de

Interessensgruppe Interne Kommunikation

Markus Fuhrmann

markus.fuhrmann@universal-investment.com

Interessensgruppe CvD

Nikola Gardeweg

nikola.gardeweg@swisslife.de

Interessensgruppe Data & Insights Experts

Florian Müller

florian2.mueller@audi.de

[LinkedIn-Gruppe AG CommTech](#)

Medienpartner



Förderer



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



YESSPRESS®

SCHOTT

netzeffekt

movingimage