

CommTech Summit 2024

Agenda

26. November 2024

18:00 CET

Vorabend Keynote: Der digitale Kundenwandel - Wie die digitale Disruption die...

18:00-19:00



Karsten Ramm

Director Digital Products & Innovati...
Hapag-Lloyd AG



Aaron Frank

Lead AI Engineer and Transformati...
Gedankenfabrik

19:30 CET

Networking-Abend

19:30-21:00

Kapazität erreicht

27. November 2024

09:00 CET

Einlass & Frühstück

09:00-10:00

10:00 CET

Moderation

10:00-17:45



Lara Weber

Audi AG

10:05 CET

Begrüßung

10:05-10:15



Thomas Mickleit

Leiter der Arbeitsgemeinschaft CommTech
KommunikationNeuDenken!

10:15 CET

Keynote: How Meta is using AI to transform its communications

10:15-10:40



Sigrid Osterrieth

Communications Director Central Europe
Meta

11:05 CET

Pause

11:05-11:20

11:20 CET

Studienpräsentation CommTech Index Report 2024

11:20-11:40



Jörg Forthmann

Spezialist für Unternehmens- und K...
IMWF



Thomas Mickleit

Leiter der Arbeitsgemeinschaft Co...
KommunikationNeuDenken!

11:40 CET

Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index Report

11:40-12:30



Marion Par-Weixlberger

Vice President Corporate Communi...
Dentsply Sirona



Rainer Maassen

Owner
Convento



12:30 CET

Mittagspause

12:30-13:30

13:30 CET

Vortrag: Empowering Teams with CommTech, Data, and AI: Warum ein "weiter..."

13:30-13:55



Annette Siragusano

Group Division Manager Corporate Communication
Otto Group

14:10 CET

Breakout Sessions

14:10-17:15

17:30 CET

Zusammenfassung und Ausklang

17:30-17:45



Thomas Mickleit

Leiter der Arbeitsgemeinschaft CommTech
KommunikationNeuDenken!

18:00 CET

Drinks, Fingerfood und Gespräche

18:00-20:00

Breakout Sessions 14:10 Uhr – 14:55 Uhr

Bridging the Gap: Kommunikation und IT gemeinsam zum Erfolg führen

14:10-14:55



Tony Witek

Staff Specialist Communication Excellence & Tools
Infineon Technologies AG

Kapazität erreicht

Generative KI für Bilder im kommerziellen Einsatz – Unser Weg mit Communic...

14:10-14:55



Stephan Zipperlen

Communications Excellence Catalyst
Covestro

7 Plätze übrig

Kernkompetenz KI?!

14:10-14:55



Thomas Lüdeke

Managing Partner
PRCC Personal- und Unternehmensberatung

Kapazität erreicht

Networking

14:10-14:55

12 Plätze übrig

Stakeholder Journey: Daten sind der Treibstoff für wirkungsvolle Kampagnen

14:10-14:55



Klaus Treichel

Corporate Communications Consultant
Klaus Treichel Kommunikationsberatung

Kapazität erreicht

Wann wird die KI die Kommunikation auf den Kopf stellen?

14:10-14:55



Benjamin Lampe

Senior Director, Global Communications, EMEA
Microsoft

126 Plätze übrig

Breakout Sessions 15:30 Uhr – 16:15 Uhr

15:30 CET

CommTech als Transformationsmotor im Team: Vom Fremdkörper zum Daily B...

15:30-16:15



Lena Wouters
Head of Brand & Communications ...
Körber



Liesa Weiße
AI Transformation Lead | Corporat...
Covestro



1 Platz übrig

Die No-Prompt-Exercise: Wie Audi Künstliche Intelligenz zum Beifahrer macht

15:30-16:15



Richard Tigges
Director Strategic Communications
AUDI AG

129 Plätze übrig

Ein Business-Angel mit 200 Jahren Berufserfahrung?

15:30-16:15



Angela Brötzel
Bereichsleiterin Konzernkommunikation
LBBW

5 Plätze übrig

Networking

15:30-16:15

13 Plätze übrig

Strategie in Action! Mit Tech-Power vom Kommunikationsplan zur Content-Pra...

15:30-16:15



Maximilian Miguletz
Senior Partner Manager
Scompler Technologies GmbH

Kapazität erreicht

Zukunftsfähige Kommunikation: Wie KI das Monitoring und die Analyse neu de...

15:30-16:15



Rainer Mathes
AITASTIC

Kapazität erreicht

Breakout Sessions 16:30 Uhr – 17:15 Uhr

16:30 CET

Erfolgsnachweis von Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung

16:30-17:15



Dr. Reimer Stobbe

Co-Leiter des Clusters Wirkungsmessung in der AG CommTech
CommTech

Kapazität erreicht

KI-Bildgenerierung in der Unternehmenskommunikation

16:30-17:15



Christof Schmid

Gründer
Hi Story Consulting / CommTech Academy (Ltg)

5 Plätze übrig

Kommunikationsabteilungen der Zukunft: Welche Skills machen den Untersch...

16:30-17:15



Markus Kleine-Beck

Manager Corporate Messaging & C...
Covestro AG



Liesa Weiße

AI Transformation Lead | Corporat...
Covestro

127 Plätze übrig

Mit KI-Unterstützung Erfolge in der Kommunikation nachweisen – und Kommu...

16:30-17:15



Jörg Forthmann

Spezialist für Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Market-Intelligence-Analysen
IMWF

1 Platz übrig

Networking

16:30-17:15

14 Plätze übrig

Performance Communication – Was die Kommunikation vom Marketing lerne...

16:30-17:15



Jens Christmann

Berater und Interim Manager
Christmann Performance Communications

Kapazität erreicht