

AG COMMTECH

Guten Tag

Apple, Meta, Microsoft, Salesforce u.a. haben das Zeitalter der „KI-Agents“ eingeleitet. Intelligente Agenten, die teilautonom Aufgaben übernehmen und Zeit für kreative Aufgaben schaffen – auch in der Unternehmenskommunikation. Wer sich einen Eindruck verschaffen will, wohin die Reise der KI in der UK geht, ist beim CommTech Summit am 27.11. richtig. Schau mal ins [Programm](#). Es gibt noch einige wenige Tickets.

In diesem Newsletter beleuchtet Klaus Treichel wie die Stakeholder Journey die Arbeit in der Kommunikation neu definiert. Tony Wittek von Infineon arbeitet in der Schnittstelle zwischen IT und Kommunikation und gibt im Werkstatt-Interview einen Ausblick auf seine Breakout beim Summit.

Darüber hinaus erwarten Euch in diesem Newsletter wieder interessante Lesetipps rund um die Digitalisierung und CommTech und wir laden Euch zu unserem nächsten [Webinar](#) zum Thema „Mit KI aufziehende Reputationsrisiken erkennen“ am 29.11. ein.

Viel Spaß beim Lesen!

Euer Leitungskreis der AG CommTech

Thomas Mickleit, Jörg Forthmann, Klaus Treichel, Annette Siragusano, Jacqueline Casini, Oliver Lönker, Christina Rettig, Christof Schmid, Richard Tigges, Andreas Rossbach, Markus Fuhrmann, Lena Wouters, Philipp End



Wie lässt sich eine Stakeholder Journey sinnvoll aufbauen?

Von Klaus Treichel

Die Stakeholder Journey beschreibt, wie sich die komplexe Beziehung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern entwickeln kann – wenn man Kommunikations-Maßnahmen im digitalen Raum geschickt plant. Ziel muss es sein, den Stakeholder im Rahmen von Kommunikations-Kampagnen über die Zeit immer stärker zu aktivieren. Zu Beginn geht es darum, den Stakeholder auf eine Position oder ein Produkt aufmerksam zu machen. Doch die Journey geht weiter und nach der „Aufmerksamkeit“ folgen die Stufen „Interesse“, „Wirkung“ und „Verbundenheit“.

Doch wer sind eigentlich die Stakeholder in der Kommunikation? Zu beobachten ist, dass sich Stakeholder-Gruppen zunehmend ausdifferenzieren. Dies hat damit zu tun, dass sich Unternehmen und Organisationen einer immer aufmerksameren Öffentlichkeit gegenüber rechtfertigen müssen. Eine wichtige Ursache ist die Notwendigkeit, nachhaltig zu wirtschaften und eine Balance aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu erreichen.

[Weiterlesen](#)



Bridging the Gap: Unternehmens- kommunikation und IT gemeinsam zum Erfolg führen

Interview mit Tony Witek,
Infineon Technologies AG

Tony Witek ist Staff Specialist Communication Excellence & Tools im Bereich Communications & Public Policy bei **Infineon Technologies AG**. Noch während seines Abschlusses Master of Arts in Digital Media Communication an der RWTH Aachen begann er umfangreiche Kommunikations- und Marketingerfahrungen durch diverse Praktika und Auslandsaufenthalte in der Automobilbranche zu sammeln. Seine Leidenschaft für Innovation und digitale Themen führte ihn dann zum Halbleiterhersteller Infineon, wo er im Digital Marketing als Web Content Specialist in der Automotive-Division tätig war. Seit Mai 2022 ist er im Bereich Communications & Public Policy tätig und treibt als Schnittstelle zur IT Digitalisierungsthemen in der Kommunikation voran.

Zwei Bereiche, ein gemeinsames Ziel. Was sich eigentlich einfach anhört, ist in der Realität oft wesentlich komplexer. Doch gibt Lösungen es, um beide Welten erfolgreich zusammenzuführen? Wie gelingt es, neue Tools durch effektives Projektmanagement zwischen IT und Unternehmenskommunikation schnell und reibungslos einzuführen? Welche Hindernisse liegen auf dem Weg und welche Schlüsselmomente entscheiden über den Erfolg bei der Einführung eines neuen Kommunikationstools? (Tony spricht über das Thema auch in einer Breakout auf dem CommTech Summit am 27.11.)

AG CommTech: Tony, in deinem Thema implizierst du eine Lücke, die überwunden werden muss und die Zusammenarbeit mit der IT. Wie bist du auf dieses Thema gekommen?

Tony Witek: In meiner Rolle bei Infineon arbeite ich an der Schnittstelle zwischen Unternehmenskommunikation und IT. Man kann sich das so vorstellen, dass ich als Ansprechpartner für unsere gesamten Kommunikationskollegen und -kolleginnen fungiere und ihre Bedarfe an unsere IT vermittele und alles so gestalte, dass wir möglichst effizient und effektiv zusammenarbeiten. In dieser Schnittstellenfunktion bekomme ich somit Einblicke in beide Welten und möchte meine Erfahrungen gerne teilen.

Themencluster Rollen, Skills & Führung Live beim CommTech Summit in Hamburg

Podiumsdiskussion: CommTech als Transformationsmotor im Team: Vom Fremdkörper zum Daily Business

Technologischer Wandel ist Talk – oft he Town – doch wie schaffen wir es, dass Neuerungen mehr als nur Trends bleiben? Gemeinsam diskutieren Lena Hufmann (Otto Group), Liesa Weiße (Covestro) und Lena Wouters (Körper) aus der AG CommTech, welche Voraussetzungen und Fähigkeiten Kommunikationsabteilungen brauchen, um Datenkultur und künstliche Intelligenz nachhaltig zu verankern. Neben Einblicke hinter die Kulissen werden auch Praxiserfahrungen geteilt, wie Kommunikationsprofis von der Vision in die Umsetzung kommen.

Der **CommTech Summit** findet am **27. November in Hamburg** statt. Ihr habt bislang noch kein Ticket?

[Ticket sichern](#)

AUFGELESEN



How to use AI to future-proof communication?

FUTURE PROOF Communication by FGS Global: How to use AI to future-proof communication?

In einer Zeit, in der künstliche Intelligenz zur nächsten großen Revolution in der Unternehmenskommunikation wird, bietet das Whitepaper tiefgehende Erkenntnisse und praktische Strategien, um Kommunikationsabteilungen auf die Zukunft vorzubereiten. Die Autoren skizzieren die Notwendigkeit, Klarheit über die eigenen Ziele, Herausforderungen und die strategische Ausrichtung in Zeiten von KI zu gewinnen – von der Transformation traditioneller Kommunikationsrollen bis hin zur Entwicklung neuer AI-basierter Fähigkeiten und Services.

Die Analyse zeigt, wie AI nicht nur die Effizienz und Relevanz der Unternehmenskommunikation steigern, sondern auch neue Bereiche der Stakeholder-Kommunikation eröffnen kann. Besonders relevant sind dabei Ansätze zur Entwicklung von Dialogkommunikation, die personalisierte Inhalte in großem Maßstab ermöglicht, sowie das Echtzeit-Monitoring, das die Erkennung und Reaktion auf Kommunikationstrends verbessert. Die Autoren betonen außerdem die Dringlichkeit, AI-Kompetenzen innerhalb der Kommunikationsteams aufzubauen und dafür die Zusammenarbeit mit IT und Data Science zu stärken – ein Aufruf, der auch für CommTech zur

Unterstützung der digitalen Transformation und der eigenen Rolle als Kommunikations- und Technologieexperten von Bedeutung ist.

FGS zeichnet hier eine Roadmap, wie Kommunikationsabteilungen das volle Potenzial von AI ausschöpfen können – perfekt für alle, die bei CommTech an der Schnittstelle von Kommunikation und Technologie arbeiten und zukunftsfähige Lösungen entwickeln möchten. Das ist keine Werbung für FGS, aber die Methodik ist einfach gut.

[Zum Download](#)



Purposeful Relations: Global CommTech Report 2024

Erschienen beim ICCO Global Summit in Istanbul, liefert der *Global CommTech Report 2024* wichtige Einblicke, wie sich KI im PR-Bereich entwickelt – und was noch getan werden muss. Während viele Profis KI-Tools zunehmend zur Content-Erstellung nutzen, bleiben andere Aspekte unverändert kritisch: Ein Großteil arbeitet ohne klare AI-Policy, und systematische Trainings fehlen häufig, was zu Unsicherheiten führt. Dabei könnten gute Policy-Frameworks und Schulungen, wie sie Unternehmen wie Rolls Royce und die EU eingeführt haben, genau hier Abhilfe schaffen.

Der Bericht hebt hervor, dass die Nutzung von KI häufig auf Effizienzsteigerung und Zeitersparnis abzielt – jedoch betont er, dass es mehr braucht: die Frage nach dem „Warum“. In einer Welt, in der Technologien wie generative KI Geschäftsprozesse neu definieren, ist die Perspektive der PR-Profis unverzichtbar, um Themen wie ethische Fragen, algorithmische Verzerrungen, Datenschutz und die Auswirkungen von KI auf Beziehungen und Unternehmenskultur zu adressieren.

Die Forderung des Berichts ist klar: PR-Profis müssen aktiv an der Governance von KI teilnehmen und Fragen nach Wahrheit, Vertrauen und Transparenz in den Mittelpunkt rücken. Die Chancen und Risiken der Technologie dürfen nicht allein den Technik-Teams überlassen werden.

Der *2024 Global CommTech Report* ist eine Pflichtlektüre für alle, die verstehen wollen, wie PR und Kommunikation KI verantwortungsvoll und zukunftsweisend gestalten können.

[Zum Download](#)



Aktiv in der AG CommTech Liesa Weiße

Liesa Weiße, Corporate Messaging & Content Managerin für Digitalisierung und Innovation bei Covestro, gestaltet aktuell die KI-Transformation der globalen Kommunikationsabteilung des Chemiekonzerns. Sie legt dabei Wert darauf, menschliche Bedürfnisse und technologische Chancen bestmöglich zu vereinen. Zuvor verantwortete sie die interne Kommunikation zweier Geschäftsbereiche mit Fokus auf Veränderungsthemen. Seit 2022 ist sie systemische Beraterin und Coach und bringt ihre Expertise in die Gestaltung zukunftsfähiger Kommunikationsstrategien ein.

Welche aktuellen Trends in der Kommunikationsbranche findest du besonders spannend?

Durch den Einsatz generativer KI wird die CommTech Landschaft und unser gesamtes Berufsbild sich maßgeblich verändern. Das macht vielen Menschen Sorgen, birgt aber auch vielfältige Chancen, wie zum Beispiel unsere Rolle und unser Berufsbild neu zu schärfen. Ich finde es unglaublich spannend, mich damit auseinanderzusetzen, wie die Kommunikationsbranche und Arbeitswelt künftig aussehen wird und diese Zukunft aktiv mitzugestalten.

Was denkst du: Wie wird KI die Kommunikation verändern und wie kann sie sinnvoll eingesetzt werden?

Ich sehe KI als sehr hilfreiche Kollegin an. Sie kann viele Aufgaben schneller erledigen und übernehmen, die uns bisher viel Zeit gekostet haben. Nur ein Beispiel: In der Kommunikation haben wir schon lange die Frage der Messbarkeit. Durch KI können wir viel komplexere Datensätze verarbeiten und mit Hilfe von generativer KI ganz andere Fragen beantworten als noch vor wenigen Jahren. Auch Queries sind viel schneller aufgesetzt. Mit dem Content Boom, den wir durch KI erleben wird die Auswertung von Daten auch immer wichtiger. Denn in der Informationsflut, die durch KI auf uns zukommt, müssen wir immer besser verstehen, wie wir Relevanz für unsere Zielgruppen schaffen. Meine große Hoffnung ist, dass wir Menschen bei der Beantwortung dieser Frage zentral bleiben und im persönlichen Kontakt miteinander tiefergehende Inhalte teilen und maßgeblich zum Vertrauen in Unternehmen, Marken und Inhalte beitragen.

Was denkst du: Was sollte moderne Kommunikationsabteilungen auszeichnen?

Der Mut zum Wandel und zur Agilität. Das bedeutet unter anderem, moderne Technologien wie KI und Datenanalysetools in unsere Arbeit tägliche zu integrieren. Das gepaart mit einer agilen Arbeitsweise hilft aus meiner Sicht, weiterhin Mehrwert für unsere Zielgruppen zu schaffen. Aber wir müssen auch dahin schauen, wo es weh tut und verstehen, wie wir unsere Zukunft gestalten können. Dazu gehört für mich auch, die Fähigkeiten zu identifizieren, die Kommunikatorinnen und Kommunikatoren in Zukunft weiterhin brauchen und die, die wir an KI abgeben werden.

LIVE

CommTech Summit 2024

Communication meets Technology
Die Lern- und Austauschplattform für digital-affine Macher und Macherinnen
in der Unternehmenskommunikation

27. November 2024
Hapag Lloyd, Hamburg



CommTech Summit 2024

Am **27.11.** findet der **CommTech Summit** wieder bei Hapag-Lloyd in Hamburg statt. Bist Du auch dabei? Wir laden Dich herzlich ein zum Austausch mit anderen digital-affinen Kommunikatorinnen und Kommunikatoren. Dich erwarten inspirierende Impulse von namhaften Expert*innen für Deine Digitalisierungsprojekte. Aus erster Hand erfährst Du bei der Vorstellung des CommTech Index Reports wie sich die Kommunikationsbranche auf ihrer Digitalisierungsreise seit dem letzten Jahr entwickelt hat. In 15 Breakouts geht es um die top-aktuellen Themen, die die Kommunikation heute bewegen.

Jetzt anmelden



Mit KI aufziehende Reputationsrisiken frühzeitig erkennen

Die Kommunikationsabteilung trägt die Verantwortung für die Reputation des eigenen Hauses. Das ist schön, wenn es gut läuft. Es ist aber auch Anlass für böse Kritik an der Kompetenz des Kommunikationsteams, wenn die Reputation in die Krise gerät und nicht wieder aufgefangen wird. Deshalb ist es eminent wichtig, aufziehende Reputationskrisen frühzeitig zu erkennen und bewerten zu können. Denn wenn sich eine Reputationskrise erst etabliert hat, ist sie ungleich schwerer zu lösen als bei einer schnellen Reaktion. Doch wie können aufziehende Reputationskrisen früh entdeckt werden? Und wie hilft KI dabei? Diese Fragen beantworten wir in einem kostenfreien Webinar am **29. November von 10:00 bis 11:00 Uhr**. Mit dabei sind:

- Edzard Bennmann, Leiter Unternehmenskommunikation der Signal Iduna-Gruppe,
- Thomas Mickleit, vormals Kommunikationschef bei Microsoft Deutschland und Pionier in der digitalen Kommunikation,
- Jörg Forthmann, Geschäftsführer des IMWF.

[Jetzt anmelden](#)



PR-Texte mit GenAI produzieren

Wann geht es denn jetzt los mit dem produktiven Einsatz Generativer KI in Deutschlands Pressestellen? Zwei Drittel der Unternehmen sind über die Absicht oder das Experimentieren mit den neuen Sprachmodellen noch nicht

hinaus – und das geschlagene zwei Jahre nach dem Durchbruch von OpenAI mit ChatGPT. Melde Dich jetzt zu unserem Webinar an und ändere das! YessPress® ist als Technologie-Dienstleister seit mehreren Jahren Förderer der AG CommTech. Inhaber Thomas Massmann führt in einem kostenlosen Webinar der AG CommTech anhand von Praxisbeispielen vor, wie sein Unternehmen das ComTool AI-tauglich gemacht hat. Dank der Konnektierung beliebiger Sprachmodelle (auch von Kunden-GPTs), einer integrierten Promptbibliothek und einem Botschaftenmodul entstehen bei YessPress® PR-Texte im Minutentakt. Richard Tigges, Co-Lead des CommTech Clusters Technology, führt als Moderator durch das interactive Webinar.

- **Datum:** 4. Dezember 2024
- **Uhrzeit:** 16:00 Uhr - 17:00 Uhr

[Jetzt anmelden](#)

COMMTECH ACADEMY



Aktuelles Angebot der CommTech Academy

Mit ihrem Angebot richtet sich die Academy in Kooperation mit Media Workshop spezifisch an Führungskräfte, Kommunikator*innen, PR-Praktiker*innen und Agenturmitarbeitende. Das Ziel der einzelnen Formate ist die direkte Anwendbarkeit in der Praxis und vernetztes CommTech-Wissen auf dem neuesten Stand.

- **Bildgenerierung mit KI in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | 14. November 2024
- **AR, VR und Mixed Reality in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | 19. November 2024
- **Endlich den Erfolg der Kommunikation stichhaltig nachweisen und die operative Kommunikationsarbeit optimieren** | Jörg Forthmann | 14. November
- **Einsatz leistungsstarker Kommunikations-Tools** | Christian Albrecht | 25. November 2024
- **Wie lässt sich eine Stakeholder Journey sinnvoll aufbauen?** | Klaus Treichel | Termine auf Anfrage
- **Digital Newsroom** | Thomas Mickleit | Termine auf Anfrage
- **Prompting für Einsteiger** | Christina Rettig | Termine auf Anfrage

[Jetzt buchen](#)

Themencluster Organisation

Christina Rettig

christina.rettig@schott.com

Oliver Lönker

oliver.loenker@siemens-healthineers.com

Philipp End

pend@munchre.com

Themencluster Technologie

Richard Tigges

richard.tigges@audi.de

Christof Schmid

cschmid@christofschmid.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Themencluster Stakeholder Journey

Thomas Mickleit

thomas.mickleit@imwf.de

Klaus Treichel

klaus@treichel-kom.de

Themencluster Wirkungsmessung

Jörg Forthmann

joerg.forthmann@faktenkontor.de

Andreas Rossbach

andreas.rossbach@acronis.com

Themencluster Rollen, Skills & Führung

Annette Siragusano

annette.siragusano@ottogroup.com

Jacqueline Casini

casinij@mediamarktsaturn.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Interessensgruppe Interne Kommunikation

Markus Fuhrmann

markus.fuhrmann@universal-investment.com

Interessensgruppe CvD

Nikola Gardeweg

nikola.gardeweg@swisslife.de

Interessensgruppe Data Analysts

N.N.

[LinkedIn-Gruppe AG CommTech](#)

Medienpartner



Förderer



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



YESSPRESS®



|SENDER_COMPANY|
|SENDER_ADDRESS|, *|SENDER_CITY|*, *|SENDER_STATE|*,
|SENDER_ZIP|, *|SENDER_COUNTRY|*

No longer interested in receiving emails? [Click here to unsubscribe](#)