

[View this email in your browser](#)



Ausgabe 32 / September 2024

AG COMMTECH

Guten Tag

Überall in der Unternehmenskommunikation wird an Digitalisierungsprojekten gewerkelt und man sollte annehmen, dass die Profession deshalb insgesamt Fortschritte erzielt. Die in diesem Newsletter besprochene Studie der ZHAW kommt zu einer gegenteiligen Indikation. Der Anteil der Befragten, die angaben, ganz am Anfang ihrer Digitalisierungsreise zu stehen, stieg von 4,6 Prozent im Jahr 2022 auf auf aktuell 20,2 Prozent. Es scheint, je mehr Erfahrung mit Digitalisierungsprojekten gesammelt wird, umso klarer wird, es geht hier nicht um einen Sprint, sondern um einen Marathon. Wir lernen von Timo Radzik aus der Einführung von OKRs (Objectives and Key Results) bei Siemens und erfahren im Interview mit Stephan Zipperlen von Covestro wie es gelingen kann, KI bei der Erstellung von Bildern rechtsicher einzusetzen. Zum Einsatz von KI im Reputationsmanagement hat eine Initiative im Themencluster Wirkungsmessung ein umfangreiches [Whitepaper](#) erarbeitet, das jetzt zum Download bereitsteht. Lasst Euch inspirieren und bring gerne Deine Fragestellungen als [Initiative](#) in die Arbeit der AG CommTech ein. Wirf auch einen Blick auf die aktuellen [Angebote](#) der Comm-Tech

Academy, die jetzt ihre Arbeit aufgenommen hat.

Viel Spaß beim Lesen!

Euer Leitungskreis der AG CommTech

Thomas Mickeleit, Jörg Forthmann, Klaus Treichel, Annette Siragusano, Jacqueline Casini, Oliver Lönker, Christina Rettig, Christof Schmid, Richard Tigges, Andreas Rossbach, Markus Fuhrmann, Lena Wouters, Philipp End

COMMTECH BLOG



OKRs in der Unternehmenskommunikation: Eine Entdeckungsreise

Von Timo Radzik

Im Jahr 1914 brach Sir Ernest Shackleton zu einer Expedition auf, um den antarktischen Kontinent zu durchqueren. Sein Schiff, die *Endurance*, wurde im Eis eingeschlossen, und Shackleton stand vor der gewaltigen Aufgabe, seine Mannschaft unter extremen Bedingungen am Leben zu erhalten. Mit klaren Zielen und einem unerschütterlichen Engagement für sein Team gelang es ihm, die Moral aufrechtzuerhalten und seine gesamte Crew nach 635 Tagen sicher nach Hause zu bringen.

Unternehmenskommunikation mag weniger lebensbedrohlich sein als eine Expedition in die Antarktis, doch sie ist ähnlich herausfordernd. Genau wie Shackleton suchen auch wir nach Wegen, in unwegsamen Gewässern den Kurs zu halten – und hier kommen Objectives & Key Results (OKRs) ins Spiel.

[Weiterlesen](#)

GEFRAGT



Interview mit Stephan Zipperlen: "KI befreit die Kreativität im Kopf auch bei den Leuten, die kein künstlerisches Talent besitzen"

Wie einigt man sich mit der Rechtsabteilung auf einen risikoarmen, offiziell im Unternehmen erlaubten Einsatz von Generativer KI bei der Bild- und Filmproduktion? Und wo ist der Einsatz von KI-Avataren sinnvoll? Das beantwortet Stephan Zipperlen, Communications Excellence Catalyst beim Polymerspezialisten Covestro, im Interview mit Richard Tigges, Co-Lead unseres Clusters Technology.

Richard Tigges: *Stephan, dein Titel des Communications Excellence Catalyst klingt schon mal sehr cool. Was verbirgt sich dahinter?*

Stephan Zipperlen: Ich verantworte die Kommunikation bei Themen der audiovisuellen Kommunikation und bei Events – insbesondere für unseren Vorstand und das Extended Leadership Team. Da geht um die strategische Planung, Formatentwicklung und Umsetzung, den Look, die Tonalität. Ich begleite diese Auftritte und überblicke unsere Themen auf diese Weise sehr interdisziplinär. Zusammen mit einer sehr hohen persönlichen Affinität für Technik und KI bin ich in eine Enablement-Rolle geschlüpft, habe in meinem Team eine AI-Masterclass und Pilotprojekte zur Transkription und Übersetzung von Videos, sowie zum Einsatz von generativen Bildern in der Unternehmenskommunikation umgesetzt. Im Rahmen einer internen Kampagne bereiten wir aktuell Wissen für alle Kolleginnen und Kollegen auf, statt auf externe Trainer zu setzen – hier bin ich Product Owner für den Bereich General AI Offerings. Wir zeigen den Mitarbeitern von Covestro, dass das Thema KI bei uns ausdrücklich gewollt ist. Der Vorstand steht dahinter, so dass wir den KI-Weg gehen oder zumindest denken können, selbst wenn es in der Hierarchie auch mal ein paar Zweifler gibt. KI ist heute schon ein wichtiger Baustein.

[Weiterlesen](#)

MASCHINENRAUM



Themencluster Wirkungsmessung

Ki im Reputationsmanagement - so geht's!

Eine Initiative im Themencluster Wirkungsmessung hat ein umfangreiches Whitepaper erarbeitet, das sich mit den Einsatzmöglichkeiten von KI im Reputationsmanagement der Unternehmenskommunikation befasst. Es zeigt unter Nennung von gängigen Tools und Methoden auf, wie KI die Kommunikation heute effizienter und wirksamer werden lässt. Konkret geht es um acht Anwendungsszenarien in den Bereichen Stakeholder Insights und Beziehungs-Management, Trendanalyse und proaktive Krisenkommunikation, Content-Generierung und -Management, die Zukunft von SEO, Performance-Analysen, Trainings und Coaching, Umgang mit Fake News und rechtliche Aspekte. Das Whitepaper wurde bereits in einem Webinar durch Jens Christmann und Martin Regnet vorgestellt. [Hier](#) geht es zur Aufzeichnung. Das vollständige Whitepaper steht auf der [Download-Seite](#) der AG CommTech zur Verfügung.

AUFGELESEN

Working Papers
in Applied
Linguistics 25



zawh: Kommunikation in der digitalen Transformation - Trendstudie Schweiz 2024

In einer Zeit, in der die digitale Transformation unaufhaltsam voranschreitet, stellt sich die Frage, wie Unternehmenskommunikation effektiv an diese Veränderungen angepasst werden kann. Die neue Studie «Kommunikation in der digitalen Transformation 2024» gibt spannende Einblicke. Basierend auf einer Umfrage unter 115 Kommunikationsverantwortlichen und 15 Expert:innen der Deutschschweiz, zeigt die Studie, wie Generative Künstliche Intelligenz (KI) – allen voran ChatGPT – bereits heute vielfältig in der

Unternehmenskommunikation eingesetzt wird, insbesondere in der Textproduktion.

Die Studie bietet außerdem mit einer aktualisierten «Agenda für die Kommunikation in der digitalen Transformation» wertvolle Orientierungshilfen für die zukünftige Entwicklung der Unternehmenskommunikation. Zudem wurde eine neue Agenda speziell für den Einsatz Generativer KI entwickelt, die Kommunikationsverantwortlichen klare Leitlinien für den optimalen Einsatz dieser Technologie an die Hand gibt.

Für alle, die den digitalen Wandel in der Kommunikation aktiv mitgestalten möchten, ist diese Studie ein Muss. Sie zeigt nicht nur den aktuellen Stand, sondern bietet auch praxisnahe Empfehlungen, wie man die Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich meistern kann. Hier gehts zur [**Studie**](#).



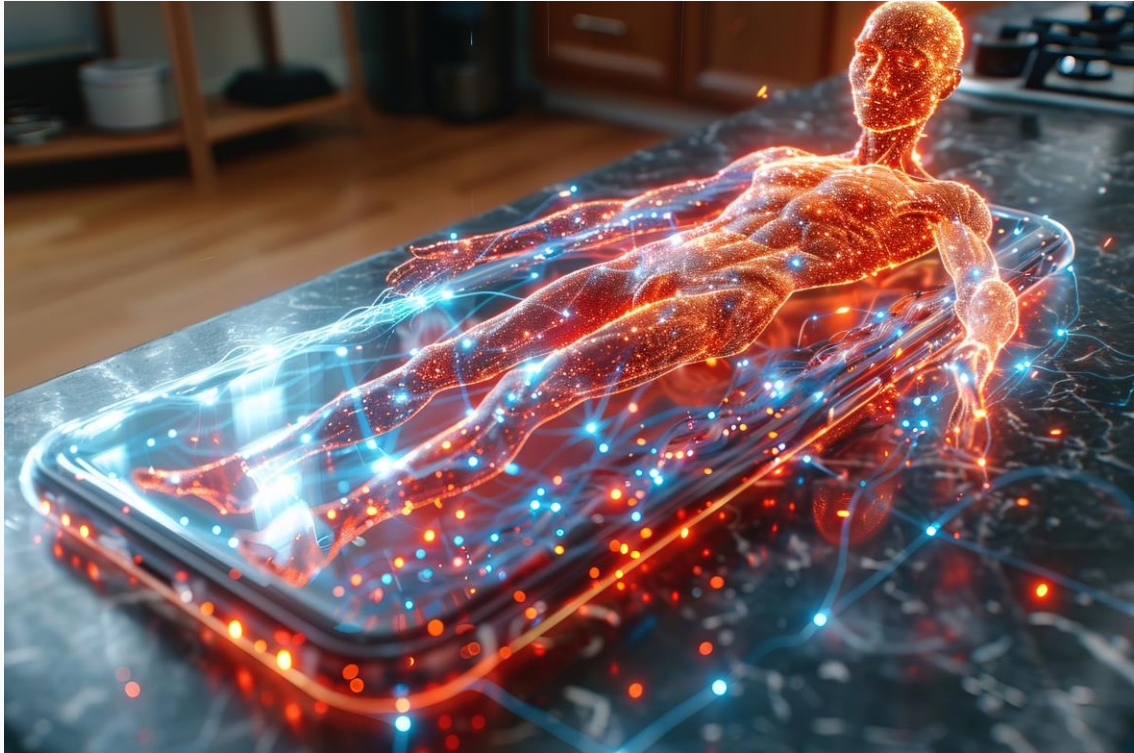
Universität Hohenheim: Basiskompetenzen im Wandel - Relevanzverschiebungen aufgrund von KI

Wie verändert Künstliche Intelligenz (KI) die Anforderungen an grundlegende Kompetenzen? Mit dieser spannenden Frage beschäftigten sich Forschende der Universität Hohenheim, des Forschungsinstituts für Informationsmanagement und des Fraunhofer-Instituts für Angewandte Informationstechnik in ihrer aktuellen Studie „Basiskompetenzen im Wandel: Relevanzverschiebungen aufgrund von KI“.

Die Untersuchung zeigt, dass methodische Basiskompetenzen wie kritisches Denken, analytisches Denken und Problemlösungskompetenz im Zuge der KI-Nutzung stark an Bedeutung gewinnen. Während KI viele Aufgaben automatisieren kann, bleiben komplexe Problemstellungen und die Überprüfung von KI-Ergebnissen fest in menschlicher Hand. Auch die Digitalkompetenz nimmt einen zentralen Platz ein. Studienleiter Henner Gimpel prognostiziert, dass die Fähigkeit, digitale Werkzeuge und speziell KI-Technologien zu nutzen, in Zukunft zu einer eigenständigen Kompetenz werden könnte. Gleichzeitig verlieren traditionelle Fremdsprachenkenntnisse an Bedeutung, da KI immer besser in der Lage ist, Übersetzungen und sprachliche Kommunikation zu übernehmen. Ein weiteres Ergebnis der Studie ist die wachsende Relevanz von Ethik- und Kulturkompetenz. Mit der fortschreitenden Verbreitung von KI wird es immer wichtiger, moralische Normen und Werte im Umgang mit dieser Technologie zu hinterfragen und zu überwachen.

Diese Studie bietet wertvolle Einblicke in die sich wandelnden Kompetenzanforderungen in einer von KI geprägten Welt und zeigt, welche Fähigkeiten in Zukunft besonders gefragt sein werden. Ein unverzichtbarer Beitrag für alle, die die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Arbeitswelt verstehen wollen. [**Hier gehts zur Studie**](#).

LIVE



Mit KI die wichtigsten Influencer identifizieren - und sie richtig ansprechen

Influencer sind die neuen Gatekeeper in der digitalen Kommunikation. Wer sie klug anspricht und ihre Reichweite nutzt, kann Zielgruppen gut erreichen und sie aktivieren. Oftmals sind Influencer deutlich wirkungsvoller als klassische Journalisten. Doch welche Influencer sind die richtigen? Und wie spreche ich sie am besten an? Diese Fragen beantworten wir in einem kostenfreien Webinar am **26.**

September von **10:00 bis 11:00 Uhr**. Mit dabei sind:

- Experte aus der Praxis
- Thomas Mickleit, vormaliger Kommunikationschef bei Microsoft Deutschland und Pionier in der digitalen Kommunikation,
- Jörg Forthmann, Geschäftsführer des IMWF.

[Jetzt anmelden](#)

CommTech Summit 2024

Communication meets Technology
Die Lern- und Austauschplattform für digital-affine Macher und Macherinnen
in der Unternehmenskommunikation

27. November 2024
Hapag Lloyd, Hamburg



CommTech Summit 2024

Der **CommTech Summit am 27.11.2024 bei Hapag-Lloyd in Hamburg** ist das Event für alle, die in der digitalen Unternehmenskommunikation zu Hause sind oder es werden wollen! Organisiert von der AG CommTech und der DPRG, bringt der Summit die führenden Köpfe der Profession zusammen, um die größten Herausforderungen der digitalen Transformation gemeinsam zu meistern. Lass dich von **Best Practices** und **inspirierenden Impulsen** renommierter Expertinnen und Experten motivieren, um deinen eigenen Weg der Digitalisierung entscheidend voranzutreiben. Die Keynote gibt Sigrid Osterrieth, DACH-Kommunikationschefin von Meta: "How Meta is using AI to transform its communications".

In **15 interaktiven Breakout-Sessions** tauchst du tief in die aktuell drängendsten Themen ein: von der Nutzung von KI und Automatisierung bis hin zur Messung des Wertschöpfungsbeitrags von Kommunikation und der erfolgreichen Interaktion mit Stakeholdern. Diese Sessions bieten dir praxisnahes Wissen und die perfekte Gelegenheit, dich intensiv mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Ein besonderes Highlight: Die Präsentation der Ergebnisse des **CommTech Index Surveys**, der den aktuellen Stand der Digitalisierung in der Kommunikation beleuchtet.

Ab sofort sind die **Early Bird Tickets** für den CommTech Summit 2024 erhältlich.

Sei dabei und werde Teil der CommTech Community! Verpasse nicht die Chance, dein Wissen zu erweitern und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Wir würden uns freuen, Dich in Hamburg persönlich zu treffen.

Jetzt bis zum 15. September Early-Bird-Ticket buchen und 20% sparen

Kosten pro Einzelticket

•Early Bird Stufe I: 395€ (zzgl. MwSt.)

Jetzt – 15. September

•Early Bird Stufe II: 450€ (zzgl. MwSt.)

16. September – 15. Oktober

•Regular Ticket: 495€ (zzgl. MwSt.)

15. Oktober – 25. November

Kosten pro Gruppenticket

•Early Bird Stufe I: 320€ (zzgl. MwSt.)

Jetzt – 15. September

•Early Bird Stufe II: 375€ (zzgl. MwSt.)

16. September – 15. Oktober

•Regular Ticket: 420€ (zzgl. MwSt.)

15. Oktober – 25. November

[Jetzt anmelden](#)

COMMTECH ACADEMY

Aktuelles Angebot der CommTech Academy

Mit ihrem Angebot richtet sich die Academy in Kooperation mit Media Workshop spezifisch an Führungskräfte, Kommunikator*innen, PR-Praktiker*innen und Agenturmitarbeitende. Das Ziel der einzelnen Formate ist die direkte Anwendbarkeit in der Praxis und vernetztes CommTech-Wissen auf dem neuesten Stand.

- **Kommunikations-Tools** | Christian Albrecht | 20. September
- **Bildgenerierung mit KI in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | 12. September 2024, 10. Oktober 2024
- **AR, VR und Mixed Reality in der Unternehmenskommunikation** | Christof Schmid | 19. September 2024, 11. Oktober 2024, 19. November 2024
- **Endlich den Erfolg der Kommunikation stichhaltig nachweisen und die operative Kommunikationsarbeit optimieren** | Jörg Forthmann | 17. September 2024, 17. Oktober 2024, 14. November

[Jetzt buchen](#)

MITMACHEN

Themencluster Organisation

Christina Rettig

christina.rettig@schott.com

Oliver Lönker

oliver.loenker@siemens-healthineers.com

Philipp End

pend@munichre.com

Themencluster Technologie

Richard Tigges

richard.tigges@audi.de

Christof Schmid

cschmid@christofschmid.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Themencluster Stakeholder Journey

Thomas Mickeleit

thomas.mickeleit@imwf.de

Klaus Treichel

klaus@treichel-kom.de

Themencluster Wirkungsmessung

Jörg Forthmann

joerg.forthmann@faktenkontor.de

Andreas Rossbach

andreas.rossbach@acronis.com

Themencluster Rollen, Skills & Führung

Annette Siragusano

annette.siragusano@ottogroup.com

Jacqueline Casini

casinij@mediamarktsaturn.com

Lena Wouters

lena.wouters@koerber.com

Interessensgruppe Interne Kommunikation

Markus Fuhrmann

markus.fuhrmann@universal-investment.com

Interessensgruppe CvD

Nikola Gardeweg

nikola.gardeweg@swisslife.de

Interessensgruppe Data Analysts

N.N.

[LinkedIn-Gruppe AG CommTech](#)

Medienpartner



Förderer



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



YESSPRESS®



Copyright © 2024 AG CommTech, All rights reserved.

Du erhältst diese E-Mail, weil du dich auf unserer Website dafür angemeldet hast.

Our mailing address is:

AG CommTech
Ludwig-Erhard-Str. 37
Hamburg 20459
Germany

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

