

## Pressemitteilung

# AG CommTech begrüßt 500. Mitglied

**Hamburg, 6. Juni 2024, die AG CommTech konnte jetzt Sarah Wolpers als 500. Mitglied begrüßen. Die Arbeitsgemeinschaft wurde im Juni 2021 gegründet und versteht sich als Austauschplattform für digital-affine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmenskommunikation.**

Sarah Wolpers ist jetzt als 500. Mitglied zur AG CommTech gestoßen. Sie arbeitet als Manager Group Communications bei dem Industriedienstleister Bilfinger. Dort verantwortet sie die Konzernwebsite und beschäftigt sich darüber hinaus mit dem Einsatz von KI in der Unternehmenskommunikation. Seit ihrem Berufseinstieg ist die digitale Kommunikation ihr Steckenpferd. Auf die Frage, warum sie Mitglied der AG CommTech geworden ist, sagt sie: Ich finde die Möglichkeiten, die die Digitalisierung für die Kommunikation bietet, interessant. Gleichzeitig hat man im Arbeitsalltag nicht immer Zeit sich mit der Vielzahl der neusten digitalen Tools und innovativen Trends im Detail zu beschäftigen. Daher finde ich die AG CommTech eine großartige Plattform, um mit anderen CommTech-Begeisterten in den Austausch zu treten und Best Practices sowie Erfahrungswerte zu teilen.

Die AG CommTech arbeitet in fünf Themenclustern und hat in ihrer Mitgliederversammlung am 6.6.2024 im Metaverse auf der Plattform von Room Bilanz gezogen sowie neue Initiativen angekündigt. Seit ihrer Gründung haben u.a. 22 Whitepaper veröffentlicht, 47 Webinare durchgeführt, ein Fachbuch herausgegeben und mit dem CommTech Summit ein erfolgreiches Veranstaltungsformat etabliert. Dem großen Bedarf nach Schulung und Trainings soll mit der Gründung der CommTech Academy Rechnung getragen werden. Im Juni 2024 wurde zudem die AG CommTech Austria unter Leitung des ehemaligen Microsoft Kommunikations-Managers Thomas Lutz ins Leben gerufen.

### **Pressekontakt:**

Thomas Mickleit  
Leiter AG CommTech  
Thomas.Mickleit@agcommtech.de  
0151-5895 5564

### **Über die AG CommTech**

Die Arbeitsgemeinschaft CommTech entstand 2021 als Austauschplattform zur Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen. Dem Aufruf zur Gründung der Arbeitsgemeinschaft sind inzwischen über 500 PR-Praktiker und -Praktikerinnen gefolgt (Stand Juni 2024). Die AG CommTech ist in Themen-Cluster und Initiativen organisiert, veröffentlicht regelmäßig Whitepaper und organisiert Webinare und Veranstaltungen. Ergebnis der Arbeit in der AG CommTech ist auch das im Juli 2023 im Springer-Gabler-Verlag erschienene Fachbuch „Erfolgsfaktor CommTech: Die digitale Transformation der Unternehmenskommunikation“

[www.agcommtech.de](http://www.agcommtech.de)