

Pressemitteilung

Wie digital sind Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen im deutschsprachigen Raum?

CommTech Index Survey startet in die nächste Runde

Hamburg, Wien, Zürich, 11.06.2024. Der CommTech Index Survey, eine Befragung zur Ermittlung des Digitalisierungsstands von Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen geht heute in die nächste Runde. Der Index wurde 2023 zum ersten Mal erhoben und ergab einen Wert von 45 Zählern auf einer Skala von 1 bis 100. In diesem Jahr wird die Befragung neben Deutschland auch in Österreich und der Schweiz durchgeführt. Ausrichter sind die AG CommTech in Deutschland und Österreich, die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Public Relations-Verband Austria (PRVA) sowie die Digitalisierungs-Initiative COM IMPACT in der Schweiz. Der Survey ist bis zum 31. August 2024 geöffnet. Teilnehmen können Mitarbeitende und Führungskräfte aus der Unternehmenskommunikation und PR-Agenturen. Die Ergebnisse der Befragung werden am 27. November auf dem CommTech Summit in Hamburg vorgestellt.

Unterstützt wird die Befragung durch Convento, Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF), E.ON Deutschland sowie SwissRe

Hier geht es zu der Befragung:

https://s2survey.net/ag_commtech_digitalisierung_2024/

Für weitere Informationen und Rückfragen stehen die AG CommTech und die DPRG gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner für die Presse

Thomas Mickleit
Leiter AG CommTech Deutschland
E-MAIL: Thomas.Mickleit@agcommtech.de
0151-5895 5564.

www.agcommtech.de