

## Pressemitteilung

# Das ist die Shortlist für die CommTech Champions Awards

**Hamburg, 5. Juni 2024. Die AG CommTech verleiht in diesem Jahr erstmalig die CommTech Champion Awards. Ausgezeichnet werden Kommunikationsabteilungen, die Vorreiter in der Digitalisierung der Kommunikation sind. Auf der Shortlist für die Awards stehen sieben Unternehmen mit spannenden Cases, von denen die Kommunikationsbranche lernen kann. Die Preisverleihung findet im Rahmen der [CommTech Academy Summer School](#) 9. und 10. Juli bei der Audi AG in Ingolstadt statt.**

Die Awards orientieren sich an der Cluster-Organisation der AG CommTech. Folgende Unternehmen stehen auf der Shortlist für eine Auszeichnung mit dem CommTech Champions Award:

### **Organisation:**

1. Sennheiser: Das Unternehmen hat seine Kommunikation im Newsroom konsequent an einer agilen Struktur ausgerichtet und sich dabei von erfolgreichen Unternehmen aus anderen Branchen inspirieren lassen.

### **Rollen, Fähigkeiten und Führung:**

2. E.ON: Der Energieversorger unterstützt erfolgreich die Transformation im Unternehmen durch die interne Kommunikation.

### **Wirkungsmessung:**

3. Henkel: Henkel gehört zu den wenigen Unternehmen, die ihre Wirkungsmessung konsequent anhand der Wirkungsstufen nach dem AMEC-Modell vornehmen.
4. Swiss Life: Das Unternehmen ist Vorreiter in der Wirkungsmessung durch das Benchmarking mit anderen Versicherungsunternehmen und durch das Messen des Brand Values
5. Körber: Das Industrieunternehmen analysiert – von Owned über Paid bis hin zu Earned Media – die thematischen Wirkungszusammenhänge der Kommunikation und optimiert damit konsequent seine Kommunikationsarbeit.

### **Technologie:**

1. Bosch: Bosch hat schon in KI investiert als das Thema noch völlig unter dem Radar war. Inzwischen setzt das Unternehmen KI in allen Stufen der Wertschöpfung ein und gehört damit zu den Pacemakern in der Profession.
2. Otto Group: Der Handelskonzern ist Pionier im Technologieeinsatz in der Kommunikation, und zwar über das Experimentierstadium hinaus.

### **Stakeholder Journey**

Keine Nominierung auf der Shortlist.

**Pressekontakt:**

Jörg Forthmann

Stellv. Leiter AG CommTech

E-Mail: [Joerg.Forthmann@Faktenkontor.de](mailto:Joerg.Forthmann@Faktenkontor.de)

Tel.: 040/25 31 85-111

Mobil: 0178/66 11 757

**Über die AG CommTech**

Die Arbeitsgemeinschaft CommTech entstand 2021 als Austauschplattform zur Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen. Dem Aufruf zur Gründung der Arbeitsgemeinschaft sind inzwischen über 500 PR-Praktiker und -Praktikerinnen gefolgt (Stand Juni 2024). Die AG CommTech ist in Themen-Cluster und Initiativen organisiert, veröffentlicht regelmäßig Whitepaper und organisiert Webinare und Veranstaltungen. Ergebnis der Arbeit in der AG CommTech ist auch das im Juli 2023 im Springer-Gabler-Verlag erschienene Fachbuch „Erfolgsfaktor CommTech: Die digitale Transformation der Unternehmenskommunikation“

[www.agcommtech.de](http://www.agcommtech.de)