

Programm am CommTech Summit 2023

10:00 bis 18:15 Uhr

Ab 18:15 Uhr: Flying Buffet & Networking

09:00 – 10:00	Registrierung & Networking (inkl. kleinem Frühstück)
10:00 – 10:15	<p>Begrüßung Moderation: Susanne von Hopffgarten</p> <p>Warum gibt es den CommTech Summit? Susanne von Hopffgarten befragt die Veranstalter: Thomas Mickleit (KommunikationNeuDenken, AG CommTech) & Nils Haupt (Hapag-Lloyd & DPRG)</p>
10:15 – 10:30	<p>Einführung in das Trendthema CommTech Video-Einspieler Jon Iwata („Erfinder“ von CommTech, Arthur Page Society)</p>
10:30 – 11:00	<p>Keynote: Jan Hiesserich, Palantir Technologies Von Artificial zu Augmented Intelligence – was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten!</p>
11:00 – 11:30	<p>Dr. Ralf Belusa (Hapag-Lloyd) Digitale Transformation als Erfolgsfaktor in der Kommunikation</p>
11:30 – 11:50	<p>Studienpräsentation: CommTech Index Report 2023 Thomas Mickleit (AG CommTech & Jörg Forthmann (stellv. Leiter AG CommTech)</p>
11:50 – 12:30	<p>Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Uni Leipzig), Maurice Stöver (Caliber), Christina Rettig (Schott), Jacqueline Casini (MediaMarktSaturn & CECONOMY)</p>
12:30 – 13:30	Lunch
13:30 – 14:00	<p>Keynote: Prof. Dr. Uwe Seebacher, Hochschule München Kommunikation 4.0: Unternehmenskommunikation neu denken und erfolgreich reengineerern</p>
14:00 – 14:15	Möglichkeit zum Raumwechsel
14:15 – 14:45	<p>Dr. Jan-Dietrich Müller (SwissRe) Wie Kommunikation ihre digitale Transformation bewältigt</p>
14:45 – 15:30	Kaffee-Pause & Networking

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
15:30 – 16:00	Jörg Forthmann (IMWF) & Justus Becker (.companion) Die Benchmarking-Revolution: vom David zum Goliath	Thomas Lüdeke (PRCC) Karriere mit CommTech?!: Wie sich Kommunikation professionell erfolgreich aufstellen	Workshop: Der Comms-Pilot: Mit Data und Tech zum perfekten Storytelling Christof Schmid (Hi Story! Consulting)	Stephan Zipperlen (Covestro) Die maßgeschneiderte Bilddatenbank: Midjourney statt konventioneller Stock-Bilder - kreativer, günstiger und besser?	Workshop: Interessensgruppe Interne Kommunikation Markus Fuhrmann (Universal Investment)

16:00 – 16:15 Möglichkeit zum Raumwechsel

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)
16:15 – 16:45	Panel: Data Culture – Wie gelingt die digitale Transformation im Kommunikationsteam Annette Siragusano (Otto Group), Oliver Lönker (Siemens Healthineers), Oliver Chaudhuri (HIRSCHTEC) & Birgit Schiller (TecAlliance)	Workshop: Auf dem Weg zur eigenen Unternehmens-KI Matthias Biebl (rlvnt)	Andree Blumhoff (pressrelations) Smart Reporting mit KI: Nutzung generativer AI für Research & Analytics	Workshop: Disruption durch CommTech Thomas Mickleit (KommunikationNeu Denken)

16:45 – 17:00 Möglichkeit zum Raumwechsel

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
17:00 – 17:30	Best Practice: Richard Tigges (Audi) & Florian Müller (Audi) Erfolgsfaktor CommTech: Wie Künstliche Intelligenz die Audi Kommunikation berät	Workshop: Prompting Christina Rettig (Schott) & Frank Rettig (Radiox Innovation)	Sascha Stoltenow (DPRG; Script) Werkstattbericht: Neue Content-Workflows mit KI	Workshop: Was Data Analysts in ihrer Arbeit erfolgreich macht Ricarda Heim (EffectiveComms Analytics; Volkswagen Group)	Justus Becker (.companion) Der Pulsschlag der Organisation: Erfolgsmessung in der internen Kommunikation

17:30 – 17:45 Möglichkeit zum Raumwechsel

17:45 – 18:15 Zusammenfassung/Ausklang

18:15 – 21:00 Flying Buffet & Networking

