

NÜTZLICHE KI-TOOLS FÜR KOMMUNIKATIONSABTEILUNGEN

ATLAS FÜR KOMMUNIKATIONSABTEILUNGEN

Die Arbeitsgemeinschaft CommTech entstand aus den Befragungsergebnissen, die im European Communications Monitor (ECM 2021) veröffentlicht wurden. Danach sagen fast 90% der befragten Kommunikationsverantwortlichen in Unternehmen und Agenturen, dass die Digitalisierung der Kommunikationsfunktion von großer oder sehr großer Wichtigkeit ist, zugleich fühlen sich fast zwei Drittel der Befragten nicht in der Lage, die notwendigen Schritte zur Digitalisierung zu gehen. Die Gründe dafür sind vielfältig und reichen von der fehlenden Strategie über die Unübersichtlichkeit von unterstützenden Tools bis hin zu den Datenschutzbedenken.

Der Arbeitsgemeinschaft CommTech sind bis heute rund 450 PR-Praktiker gefolgt.

Ziele der Arbeitsgemeinschaft:

- Austauschplattform für PR-Praktiker schaffen.
- Idee von CommTech (Abbilden der Stakeholder-Journey und Dialog mit den Stakeholdern zur Gewinnung von „Fans“) in der Profession verankern.
- Best Practices der Digitalisierung aus Wissenschaft und Unternehmen und Dienstleistern fördern.
- Für ein breiteres Interesse und höhere Akzeptanz sorgen sowie den Weg ebnen für zukunftsweisende Implementierungen in der Praxis.
- Digitalisierung der PR vorantreiben.
- Markttransparenz erhöhen.

EIN PAAR WORTE VORWEG

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir alle wissen: KI wird Einzug halten in unsere Arbeit. Noch wissen wir nicht, was auf uns zukommt. Die galoppierende technologische Entwicklung lässt uns keine Atempause, um uns in Ruhe zu orientieren und einen geordneten Weg in die neue KI-Welt zu finden.

Hier setzt dieses Whitepaper an: Eine bemerkenswert große Zahl an Kolleginnen und Kollegen aus Kommunikationsabteilungen hat sich in einer Initiativgruppe der AG CommTech mit der Frage beschäftigt, welche KI-Tools für die Kommunikation nützlich sind.

In diesem Whitepaper findet Ihr **alle empfehlenswerten Tools**, die für die unterschiedlichen Einsatzzwecke gut geeignet sind. Anders formuliert: Schlechte Tools sind gar nicht erst aufgelistet. Tatsächlich kommt es bei einer Empfehlung für die Nutzung auf den konkreten Einsatzzweck an; hier geht das Probieren über das Studieren!

Die Entwicklung wird rasant weiter gehen. Deshalb wird dieses Whitepaper **veralten**. Es ist aber auf jeden Fall ein guter Startpunkt für die Erkundung der Chancen durch KI in der Kommunikation.

Eure AG CommTech

DIE MITWIRKENDEN AN DIESEM WHITEPAPER

WIR BEDANKEN UNS FÜR DIE MITARBEIT AN DIESEM WHITEPAPER BEI

- Christian Albrecht, Albrecht Dürer Airport Nürnberg
- Annika Bach, SOS-Kinderdorf Hamburg
- Anton Bühl, Akima Media
- Oliver Chaudhuri, Hirshtec
- Hannah Sabina Czekal, Philip Morris International
- Johannes Fuxjäger, Vodafone
- Steffen Georgi, Telekom
- Judith Götter, Sopra Steria
- Sabine Grüngreiff, RTL/Gruner + Jahr
- Doreen Grütt, Salzgitter AG
- Joachim M. Guentert, NUMA Group Europe
- Manuela Hamann, Zweckverband Ostholstein
- Mirco Hillmann, ADAC Mittelrhein
- Dr. Elisabeth Jurack, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
- Silke Kamprich, Lenze
- Eva Michlits, clavis Kommunikationsberatung
- Dr. Markus Müller, GFT Technologies
- Meike Ostwald, Klarna Bank
- Christina Rettig, Schott
- Andreas Rossbach, Acronis
- Dr. Bettina Sunderdiek, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister
- Eva Sundkvist, AXA
- Barbara Schaffrath, Capgemini
- Dr. Eva Salzer, EVA SALZR Strategy & Communications
- Hanna Schlieder, portF
- Nina Schöfl, Newsadoo
- Verena Stockden, apetito
- Alexander Weise, Köln-Bonn-Airport
- Stephan Zipperlen, Covestro

Wie wir über KI denken sollten:

„ **AI is the new digital!** “

Jesper Olsen
CSO des Palo Alto Networks



... und wie die Wahrheit in den Unternehmen aussieht:

In dieser Situation können KI-Tools eine niedrigschwellige Möglichkeit sein, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen an nutzwertige KI-Anwendungen heranzuführen. Denn die meisten Tools sind intuitiv zu bedienen – so dass man den Umgang mit KI spielerisch lernt. Es gibt also kein wirklich gutes Argument, sich nicht mit KI zu beschäftigen.

Grafik der Woche

H KI-Briefing

Der große KI-Bluff

„Ich habe behauptet, mehr über KI zu wissen, als ich weiß, um sachkundig zu erscheinen.“

9,7 %

Stimme voll
und ganz zu

18,7 %

Stimme eher
nicht zu

21,9 %

Stimme
eher zu

19,5 %

Stimme
über-
haupt
nicht zu

30,2 %

Weder noch

Umfrage

Umfrage unter 2.060 Arbeitnehmern in Deutschland.
HANDELSBLATT • Quelle: LinkedIn/Censuswide, August 2023



#

**SO WEIT IST DIE
KOMMUNIKATION
IM EINSATZ VON
KI-TOOLS
WIRKLICH**

Im September 2023 haben wir die rund 450 Mitglieder der AG CommTech gefragt, welche KI-Tools sie nutzen. Das erstaunliche Ergebnis ist:

2 Drittel

nutzen ChatGPT. Alle anderen Tools liegen in der Nutzung deutlich dahinter.

Anders formuliert: **ChatGPT ist für die Kommunikationsabteilungen offensichtlich der Türöffner zur KI-Welt.**





#

**RICHTLINIE ZUM
EINSATZ VON KI
IN DER PR**

RICHTLINIE DES DEUTSCHEN RATES FÜR PUBLIC RELATIONS (DRPR)

Transparenz / Kennzeichnung

KI-Tools sind in der Lage, weitestgehend automatisiert redaktionellen Content in Text, Bild und Ton zu erstellen. Für Rezipienten wird es zunehmend schwieriger zu erkennen, zu welchem Grad Inhalte mit KI-Unterstützung erstellt worden sind. Daher vertritt der DRPR grundsätzlich den Standpunkt, dass hinter jeder öffentlich vorgetragenen Meinung ein Mensch stehen muss, auch wenn der Content mithilfe von KI (co-) generiert wurde (siehe auch DRPR-Richtlinie zu PR in digitalen Medien und Netzwerken). Eine Kennzeichnungspflicht von KI-generiertem Content gilt für PR und Kommunikationsfachleute immer dann, wenn

- der Einsatz von KI über einen reinen Werkzeugansatz hinausgeht (z.B. veröffentlichter Content ausschließlich oder ungeprüft von einer KI erstellt wurde)
- bei Rezipienten der Eindruck entstehen kann, dass es sich hier um die Wiedergabe bzw. Abbildung von Realität handelt (z.B. bei Fotografien).

Eine Kennzeichnungspflicht gilt darüber hinaus, sobald mithilfe von KI Nutzer-Daten erhoben, gesammelt, gespeichert und weiterverarbeitet werden. In diesen Fällen müssen PR- und Kommunikationsfachleute den Einsatz von KI offen, transparent und für den Laien eindeutig erkennbar kennzeichnen, damit Adressaten von PR-Aktivitäten dies zweifelsfrei erkennen können. Die Kennzeichnungspflicht gilt auch für Agenturen, Redaktionsbüros, Freelancer, semiprofessionelle Anbieter sowie Privatpersonen, die medienähnliche Plattformen anbieten (Influencer).

RICHTLINIE DES DEUTSCHEN RATES FÜR PUBLIC RELATIONS (DRPR)

Wahrhaftigkeit

Das im Deutschen Kommunikationskodex verankerte Prinzip der Richtigkeit und Wahrhaftigkeit gilt auch für die Arbeit mit KI-Tools. Die KI-basierte Erstellung und Verbreitung von Fake-News und sogenannten „Deep Fakes“ ist unstatthaft. Dies gilt auch für KI-generierten (audio-) visuellen Content, der unter dem Anschein verbreitet wird, vergangene oder gegenwärtige Realität abzubilden. Darüber hinaus ist es nicht zulässig, Relevanz durch KI-generierte Interaktionen oder Kommentare sowie den Missbrauch von KI-basierten Verbreitungstools („Bots“) vorzutäuschen.

Verantwortung von Auftraggebern und Agenturen/Dienstleistenden

Beauftragen Unternehmen oder andere Organisationen Agenturen oder Einzelpersonen mit der Durchführung von PR-Maßnahmen, so gelten die Regelungen aus Artikel I und II sowie die Beachtung der Präambel sowohl für Auftraggeber als auch für Auftragnehmer. Beide Seiten tragen hier gleichermaßen Verantwortung.

Die vollständige DRPR-Richtlinie ist hier abrufbar: https://drpr-online.de/wp-content/uploads/2023/09/DRPR_-ENTWURF_Richtlinie-zum-Einsatz-von-KI-in-der-PR_NEU_.pdf



#

**DATENSCHUTZ &
URHEBERRECHT**

DATENSCHUTZ KILLS THE KI-STAR

Vorgaben von Unternehmen zur Nutzung von KI beachten

Bisher gibt es kein "KI-Gesetz", das den Umgang mit der Technologie flächendeckend regelt. Unternehmen und deren Rechts- sowie Datenschutzabteilungen befassen sich aktuell mit eigenen Richtlinien. **Bevor KI im Unternehmenskontext genutzt wird, empfiehlt sich eine Rücksprache mit den entsprechenden Kolleginnen und Kollegen und das Einholen von Freigaben und Vorgaben.** Es gibt Unternehmen, die bereits eine Anmeldung bei Tools mit Unternehmensmailadressen verbieten! Entsprechend der rasanten Entwicklung im Thema KI selbst, werden sich auch die Vorgaben für die Nutzung weiter ändern und anpassen.

Erste Richtlinien in Unternehmen orientieren sich an Gesetzesentwürfen auf EU-Ebene.

Oft verbotene Einsatzbereiche von KI: Technologien der unterschwelligen Verhaltensbeeinflussung, Klassifizierung von Menschen, biometrische Echtzeit- oder Fernidentifizierungssysteme

Einsatz von KI ist kritisch und nicht ohne Freigabe möglich bei:

- Personenbezogenen Daten
- Geschäfts-/ Betriebsgeheimnissen
- Daten-/ IT-Sicherheit
- Produktsicherheit
- Urheberrecht
- Entscheidungen in Rechts- und Finanzfragen

Kein blindes Vertrauen in KI und Tools, handelt es sich z.B. um eine Technologie, die öffentlich bereits kritisiert wird hinsichtlich Datenleaks und Sicherheitslücken?



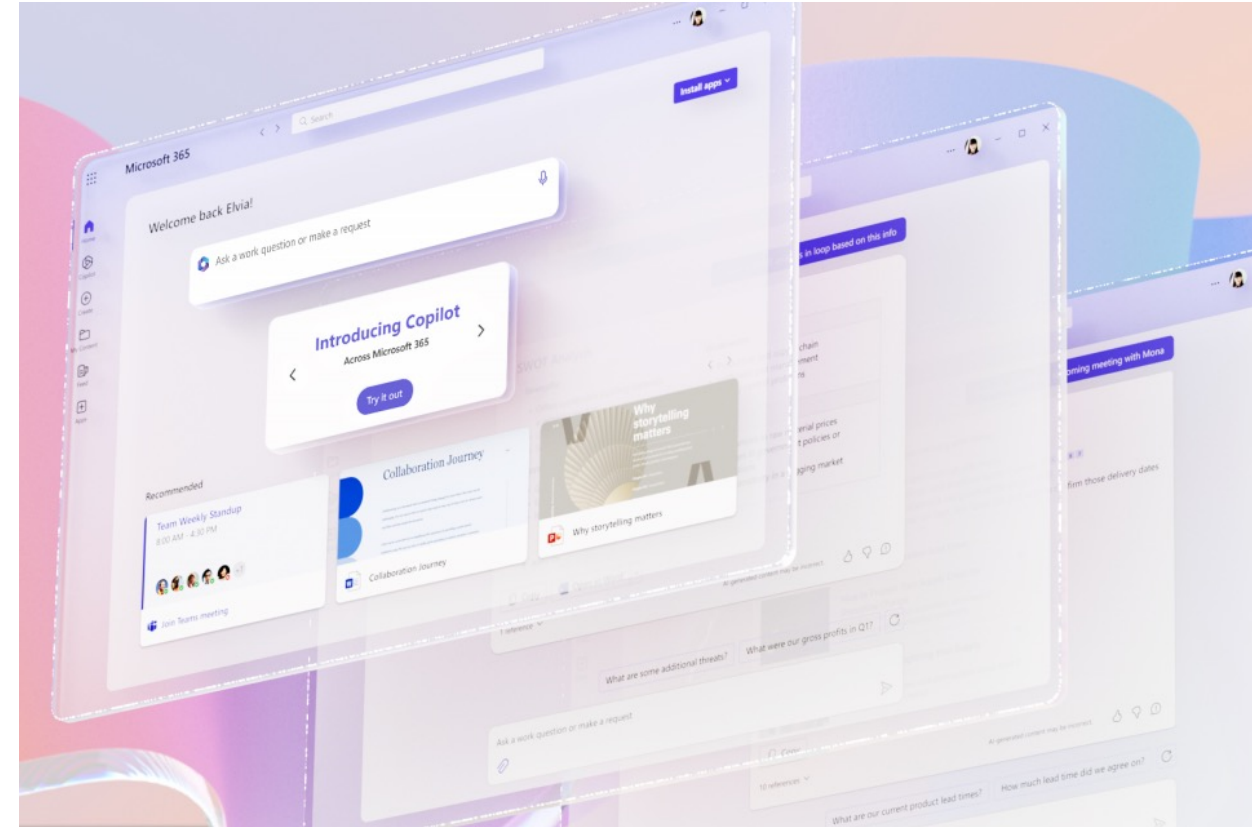
#

**KI IM OFFICE-
PAKET**

KI IM OFFICE-PAKET

Microsoft hat den "Microsoft 365 Copilot" angekündigt, der schrittweise den Nutzern zur Verfügung gestellt wird. Dann wird es in den Office-Anwendungen diverse KI-Tools geben, die auch für Kommunikationsabteilungen spannend sind und für die bislang separate Tools eingesetzt wurden. Angekündigt wurden zum Beispiel KI-Tools für das Erstellen von Textentwürfen, Protokollerstellung von Meetings, das Automatisieren wiederkehrender Aufgaben oder Hilfe beim Erstellen von Powerpointfolien.

Mehr hier: <https://news.microsoft.com/de-de/wir-stellen-vor-microsoft-365-copilot/>





MEDIENANALYSE

TIEFERE ERKENNTNISSE DURCH KI

Professionelle Kommunikationsarbeit beginnt mit der Medienanalyse: Welches Umfeld hat das Unternehmen draußen? Welche Themen laufen gut? Wo kommt ein kritisches Thema auf? Wie steht es um die Reputation des Hauses?

Auf dieser Medienlage basieren dann das Themen- und Reputationsmanagement.

Dank KI lassen sich heute Millionen von Aussagen near-time analysieren, so dass man sich nicht mehr nur auf den traditionellen Clippingdienst verlassen muss.

ANBIETER

- .companion Strategieberatung: setzt das in der AG CommTech entwickelte Kennzahlenmodell für die Medienanalyse um
- IMWF: analysiert mit KI laufend die Medienresonanz zu 27.000 Marken
- Brandwatch: erfahrener Medienanalyst, der zunehmend KI einsetzt
- Altastic: Erfahren in der Automobilindustrie
- Futuri: Frühes Erkennen von Social-Media-Trends
- Dataminr: Alertdienst für wichtige Ereignisse

KPI-FRAMEWORK FÜR KI-BASIERTE MEDIENANALYSE

VEREINFACHT, UNIVERSELL, FOKUSSIERT, OPERATIONALISIERBAR



*We map all **levels of effectiveness** ...*



*... with all **relevant perspectives**.*

Perspectives

Companies | Topics | Channels | Campaigns | Business-Units | Regions | Languages

*How much do we **publish**?*

*How much do we **spend**?*

*How **visible** is our content?*

*How **relevant** is our content?*

*How **activating** is our content?*

*How many **target actions**?*

*What is the **media echo**?*

*What is the **perception**?*

*What is the **value**?*

Publication

Number of Posts

Promotion

Media-Budget

Visibility

Page-, Post-, Ad-Impressions

Engagement

Likes, Shares, True Views, ...

Conversion

Click-Outs to Landingpages

Action

Clicks on Target Actions

Resonance

Mentions, Reach, SoV, Sentiment

Reputation

Index, Dimensions

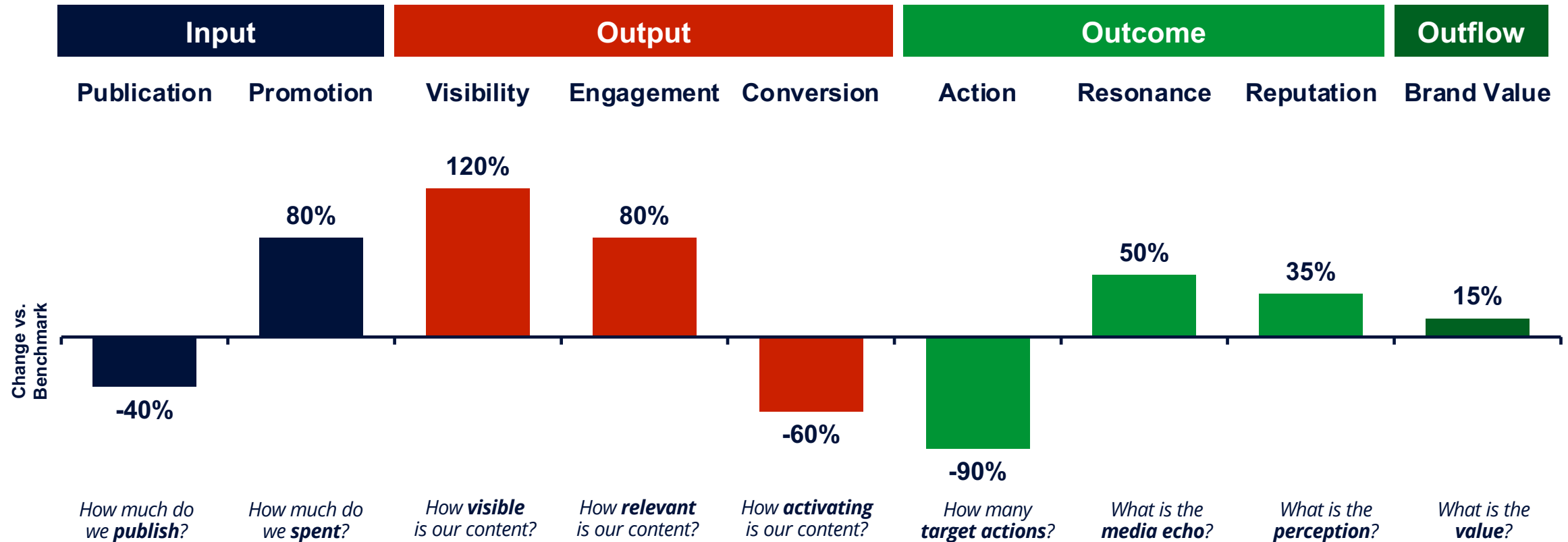
Brand Value

Financial Value

Comparison with **Goals** or **Benchmarks** (internal / external).

WIE KANN EIN REPORT AUSSEHEN?

BEISPIEL-REPORT FÜR EINE MANAGEMENT ROLLE



Diese Übersicht zeigt die Veränderung der Ergebnisse im Vergleich zu einem Benchmark (z.B. Jahr gegen Vorjahr) entlang aller Wirkstufen.



#

**RECHERCHE &
TEXTERSTELLUNG**

SCHWEIZER TASCHENMESSER

Generative KI-Tools sind wie ein Schweizer Taschenmesser für sehr viele Aufgaben geeignet. Es sind im Kern Sprachmodelle, die mit einer riesigen Datenmenge angelernt wurden (bei ChatGPT nur Daten bis aktuell April 2023) und mit denen interaktiv mit so genannten Prompts gechattet wird. Diese Interaktion ermöglicht es, eine erste Lösung der KI immer weiter zu verbessern.

USE CASES

ChatGPT & Co. beantworten jedwede Frage und liefern die Antworten als Text aus. Die Tools lassen sich daher gut für die Texterstellung nutzen.

Sie sind aber auch Ideengeber – zum Beispiel für Überschriften oder TextEinstiege –, Inspirationsquelle oder Hilfe bei der Vorstrukturierung von Texten.

Es geht aber noch viel mehr: Anwender haben Filmmusik geschrieben, eine neue Folge einer Lieblingsserie erschaffen oder eine App für das iPhone programmiert.

SUCHEN ODER TEXTEN

NICHT EIN TOOL FÜR ALLE ZWECKE

TEXT-ERSTELLUNG ODER - BEARBEITUNG

- Tools wie **ChatGPT**, **copy.ai** oder ähnliche eignen sich für die Erstellung oder Bearbeitung von Texten, aber nicht für Suche.
- Sie sind darauf ausgerichtet, überzeugend klingende Text zu produzieren – nicht faktisch korrekte Antworten. Sie verfügen nicht über aktuelle Daten, und geben keine Quellen an. Sie eignen sich daher nur zur Bearbeitung von Themen, mit denen der Nutzer sich gut auskennt und das Ergebnis selbst beurteilen kann.
- Idealerweise gibt ein Nutzer möglichst umfangreiche Daten und Kontext-Informationen ein und lässt das Tool daraus einen Text formulieren.

SUCHE

- Spezialisierte Such-Tools wie **Bing Chat** von Microsoft oder **perplexity.ai** durchsuchen das Internet nach relevanten Daten zur Frage, analysieren diese Daten mithilfe von KI, und geben die genutzten Quellen an.
- Ein wesentlicher Unterschied zu ChatGPT und Co.: Die Entwickler haben wesentlich größeren Wert auf die Korrektheit der Antworten gelegt. Trotzdem: Zur Sicherheit immer einen Fact Check durchführen, bevor das Ergebnis verwendet wird!
- Bei Bing Chat kann der Nutzer auch einstellen, ob die Ergebnisse eher "Kreativ" oder "Genau" erstellt werden sollen, je nach Anwendungsfall.

TEXT-ERSTELLUNG

- **ChatGPT:** Der unangefochtene Marktführer. Kostenlos-Version nur sehr eingeschränkt nutzbar.
- **Copy.ai:** Laut Anbieter besonders auf Marketing-Aufgaben ausgerichtet.
- **Neuroflash**, "KI Content Suite" mit zahlreichen Vorlagen, für verschiedene Kommunikations- und Marketing-Use-Cases. Erstellt Text & Bild passend zur Marke. Userkommentar: „Ist für mich leider nicht selbsterklärend.“
- Ein GPT Modell über Microsoft auf der Azure-Infrastruktur bietet einfache Möglichkeit, das Sprachmodell mit eigenen Inhalten zu "tunen", und auf eigene Use-Cases anzupassen.

SUCHE

- **Perplexity.ai:** KI-unterstützte Suchmaschine. Keine Registrierung notwendig, Kostenlos-Version bietet umfangreiche Features. Nach kostenloser Registrierung sind weitere Funktionen verfügbar. Mobil-Apps verfügbar.
- **Bing:** Microsoft spendiert seiner Suchmaschine Unterstützung durch GPT-4. Registrierung notwendig, keine Kosten.
- **Google Bard:** Beantwortet Fragen auf Basis von Echtzeit-Informationen aus Google Suche, nennt aber Quellen nicht. Kann auch als persönlicher Assistent genutzt werden, um z. B. Reisen zu buchen.
- **Consensus** – liefert einfache Antworten aus wissenschaftlichen Publikationen.

RISIKEN VON GENERATIVEN KI-TOOLS

HALLUZINATIONEN

Generative KI kann halluzinieren. Das heißt, die Tools schreiben Fakten auf, die leider nicht wahr sind. Deshalb können wir uns auf die Ergebnisse der generativen KI leider nicht vollständig verlassen, wenn wir sie für die Recherche nutzen.

URHEBERRECHT

Wer geschützte Texte übernimmt, begeht eine Urheberrechtsverletzung – auch dann, wenn eine KI diesen Text erstellt und dabei geschützte Texte mit eingearbeitet hat. Dieses Risiko besteht vor allem in „engen“ Themengebieten mit geringer Datenbasis. Hier gerne Tools nutzen, die Quellenangaben liefern wie Perplexity oder Bing GPT.

DATENSCHUTZ

Wer ChatGPT & Co. mit vertraulichen Daten füttert, gibt Geheimnisse preis! Das lässt sich entschärfen, wenn wichtige Eckinformationen wie Firmennamen durch Synonyme („FirmaX“) ersetzt werden.

Bei **Luminous** als europäische Alternative bleiben die Daten immerhin im EU-Raum.

UPDATE ZU CHATGPT

Update aus dem Netzwerk zu ChatGPT, das das Datenschutzproblem zumindest teilweise löst:



Matthias Biebl • 2.

[+ Folgen](#) ...

Gründer von Deutschlands No. 1 KI-Beratung und -Agentu...
2 Wochen •

📢 That's big news! OpenAI führt ChatGPT Enterprise ein, und es überwindet endlich die Datenschutz- und Sicherheits Herausforderungen, die viele Unternehmen bislang von der Integration abgehalten haben.

🔒 Zu den Datenschutz- und Sicherheitsmerkmalen gehören:

- * Enterprise-Level Sicherheit und Datenschutz
- * Kundendaten und -anfragen fließen NICHT in das Training von OpenAI Modellen ein.
- * Datenverschlüsselung sowohl im Ruhezustand (AES 256) als auch während der Übertragung (TLS 1.2+)
- * Zertifiziert SOC 2 konform

🚀 Wichtige Features für Unternehmen:

- * Admin-Konsole zur Massenverwaltung von Mitgliedern
- * Single Sign-On (SSO)
- * Domain-Verifizierung
- * Analytics Dashboard für Nutzungsüberblicke
- * Stärkste Version von ChatGPT bisher mit unbegrenztem Zugriff auf GPT-4 und bis zu 2x schnellerer Leistung
- * 32k Token-Kontextfenster für viermal längere Eingaben oder Nachverfolgungen
- * Gemeinsam nutzbare Chat-Templates und vieles mehr!

Wir sind schon gespannt und werden euch auf dem Laufenden halten! 😊

TURBO FÜR DIE WEBSUCHE

Im Gegensatz zu Textgeneratoren wie ChatGPT liefern KI-basierte Suchtools Quellenangaben mit, und ihre Entwickler haben ihnen das Halluzinieren ausgetrieben.

Sie sind extrem einfach zu nutzen – einige der besten erfordern nicht einmal eine Registrierung.

Google versucht natürlich weiterhin mitzumischen, hat aber ein Problem: Das angestammte Geschäftsmodell basiert darauf, den Usern Links und Werbung zu präsentieren. Das passt nicht zum Ansatz generativer KI, die ausformulierte Antworten ausgibt.

Bei Nischenthemen, zu denen es wenige Quellen gibt, tun sich die Tools noch sehr schwer. Ebenso bei Themen in einem neuen Kontext.

USE CASES

Bei Bing Chat & Co. muss der User nicht mehr selbst zahlreiche Suchergebnisse nach der eigentlichen Antwort durchsuchen – das macht die KI.

Ob Marktdaten oder Statistiken, Ideen für Veranstaltungen oder schneller Überblick über die aktuellsten Trends zum eigenen Lieblingsthema: KI-basierte Suchtools können viel Zeit sparen und finden oft Ergebnisse, die Nutzern klassischer Websuchen verborgen bleiben.

Gleichzeitig können die Tools zur Entwicklung von Themen die Suchergebnisse auch bereits in einer Gliederung aufbereiten.

KI-BASIERTE SUCHTOOLS

DIE KLASSIKER UND DIE ALTERNATIVEN

DIE KLASSIKER KI-BASIERTER SUCHE

- **Microsoft Bing Chat:** nutzt GPT-4, liefert Quellenangaben aus und berücksichtigt aktuelle Ereignisse. Registrierung notwendig: etwas umständlich, Aktivierung kann dauern.
- **Perplexity.ai:** liefert Quellenangaben aus und berücksichtigt aktuelle Ereignisse. Keine Registrierung nötig. Kann hochgeladene PDFs durchsuchen. "Focus"-Module erlauben Konzentration z. B. auf akademische Quellen, Youtube, etc. Mobil-App verfügbar. Pro-Version verfügbar (GPT-4 oder Claude-2 nutzbar)

ALTERNATIVEN

- **Consensus** – liefert einfache Antworten aus wissenschaftlichen Publikationen.
- **Ask your pdf** – Chatten mit einem PDF 😊
- **Jasper** liefert bei verbreiteten Themen gute Gliederungen inkl. Quellenangaben

Gute **Übersicht** über KI-Suchtools:
<https://geekflare.com/best-ai-search-engines/>



#

AUTOMATISCHE TEXT- GENERIERUNG

TEXTROBOTS FÜR SERIENFERTIGUNG

Es gibt Textformate, die regelmäßig angefertigt werden müssen. Im Journalismus sind es zum Beispiel Meldungen zum Aktienmarkt oder zu Fußballspielen in Regionalligen.

Auch in Unternehmen kann die serielle Textproduktion hilfreich sein, wenn bestimmte Sachverhalte regelmäßig getextet werden müssen – zum Beispiel Updates zur aktuellen Erreichbarkeit des Call Centers oder zu Störungen im Betrieb für die Webseite.

ANBIETER

- Automated Insights: Pionier im „Roboterjournalismus“, macht aus Daten Text, vor allem für Medien
- Narrativa: automatische Produktion von Nachrichtentexten, Überschriften, Betreffzeilen usw.
- United Robots: Erstellung wiederkehrender journalistischer Texte
- Deutscher Markt: Retrexco und LangTec



#

TRANSKRIPT ERSTELLEN

TRANSKRIPTE AUF KNOPFDRUCK

Das Transkribieren war früher eine Strafarbeit! Inzwischen gibt es dafür starke Tools – so dass nur noch selten händische Nacharbeit nötig ist. Diese liefern nicht nur die Transkripte, sondern bieten auch Timecode-gebundene Übersetzungen, die kollaborativ mit Muttersprachlern geprüft werden können, und entweder direkt ins Video eingefügt oder als Untertitel-Datei für verschiedenste Programme und Plattformen exportiert werden können.

ANBIETER

- Subly, SimonSays: Transkript, Übersetzung, CD-konforme Umsetzung, Export
- TalkNotes: sehr leistungsfähig in hoher Qualität
- AudioPen: transkribiert und ordnet Texte
- Sonix: auch Untertitel
- Trint: in deutschen Redaktionen viel genutzt
- Whisper/MacWhisper von Open AI: Lokale Transkription statt in der Cloud, nützlich für Vertrauliches. Sehr leistungsfähig.

Weitere Tools im Kapitel "Videoerstellung".



#

**TEXT-
BEARBEITUNG**

TEXTBEARBEITUNG

UNENDLICH VIELE MÖGLICHKEITEN

Folgende Tools wurden im Zuge dieses Papers getestet:

- **DeepL Write** (Tool zur Textverarbeitung und -verbesserung)
- **Grammarly** (Tool zur Textbearbeitung und -verbesserung)
- **Elephas** (intelligente Tastatur für iOS-Nutzer)
- **Textcontent.AI** (KI-Schreibassistent zur Erstellung neuer Inhalte mit 25 individuellen Textgeneratoren)
- **WOLF-SCHNEIDER-KI** (KI-Tool zur Verbesserung von Texten [Redigieren, Korrigieren und Kürzen] nach den Schreibregeln von Wolf Schneider)
- **Quillbot** (Paraphrasierungs-Tool)
- **LANGUAGETOOL** (Schreibassistent sowie Rechtschreibprüfung)
- **CAPITO DIGITAL** (KI-basiertes Tool für bessere und leicht verständliche Texte)

Was zeichnet diese Tools aus:

- 🧠 Assistenz für die Textbearbeitung
- 🧠 Fokus auf Deutsch oder Englisch; Automatische Spracherkennung
- 🧠 Nahtlose Integration und Plug-ins für zahlreiche Programme
- 🧠 Made in Germany
- 🧠 DSGVO-konform
- 🧠 journalistische Stile möglich
- 🧠 benutzerfreundliche Oberflächen
- 🧠 Texteingaben werden nicht gespeichert oder weitergegeben
- 🧠 TÜV-zertifizierter capito Qualitätsstandard

DEEPL WRITE

TOOL ZUR TEXTBEARBEITUNG- UND VERBESSERUNG

DeepL Write	https://www.deepl.com/write
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	DeepL Write analysiert den eingegebenen Text und macht Vorschläge hinsichtlich Grammatik, Stil, Ton und Verständlichkeit. Unterschiedliche Schreibstile auswählbar (simple, business, academic, technical). Achtet nicht auf Wortwiederholungen im Text. DeepL write ist noch in der Beta Phase und für alle nutzbar.
Besondere Stärken	Besonders gut auch für deutsche Texte und für Übersetzungen in Kombination mit DeepL.
Verfügbare Sprachen	Deutsch, Englisch (American & British)
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Beta Version bisher kostenlos
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	

Grammarly	https://www.grammarly.com/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Von Grammatik und Rechtschreibung bis hin zu Stil und Tonfall – die Vorschläge von Grammarly sind umfassend und helfen dabei, effektiv Texte zu überarbeiten.
Besondere Stärken	Besonders gut auch für deutsche Texte und für Übersetzungen in Kombination mit DeepL.
Verfügbare Sprachen	Deutsch, Englisch (American & British)
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Free Version: Texterstellung, grundlegende Schreibvorschläge und Tonalität. Premium für 12 Euro / Monat: Alles, was die "Free Version" enthält + Neuformulierungen von ganzen Sätzen, Ideen für den Wortschatz, Vorschläge für den Tonfall.
Technische Anforderungen	Internetzugang
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	Viele Schnittstellen / Plug-ins vorhanden (Word, Outlook, Google Docs, usw.)

INTELLIGENTE TASTATUR FÜR IOS USER

ELEPHAS https://elephas.app/	
Was kann das Tool?	Elephas ist eine intelligente Tastatur für iOS-Nutzer:innen. Das Nutzenversprechen: „Schreibe schneller, intelligenter und besser mit personalisierter KI-Unterstützung.“
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Elephas bietet folgende Funktionen: • "Smart write" - Um dein Schreiben zu verbessern. • "Continue writing" - Damit du etwas anfängst und die KI es für dich zu Ende bringt. • "Fix grammar" - Lass die KI die kleinen Fehler in deinem Text korrigieren. • "Rewrite" - Elephas bietet bis zu 8 Schreibmodi wie "Professionell", "Freundlich", "Lustig" und mehr.
Besondere Stärken	Elephas integriert sich nahtlos in iOS Apps wie Google Docs, Slack, iMessage, WhatsApp, Mail etc. Es ist datenschutzfreundlich. Sie speichern die Daten nicht auf ihren Servern, sondern senden sie direkt an die GPT-Server.
Verfügbare Sprachen	Englisch (Übersetzung möglich in 6 weitere Sprachen – Deutsch wird nicht angeboten)
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	30-Tage Testversion > Standard \$4.99 > Pro \$8.99 > Pro+ \$14.99 für den "Monthly Plan" – jährlich abgerechnet –20%
Technische Anforderungen	iOS Geräte
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://elephas.app/demos

TEXTCONTENT.AI



KI SCHREIBASSISTENT ZUR ERSTELLUNG NEUER INHALTE DURCH KI MIT 25 INDIVIDUELLEN TEXTGENERATOREN

Textcontent.ai	https://www.textcontent.ai/
Was kann das Tool?	Inhalte erstellen für: Social Media Texte (Insta, TikTok, YouTube), LinkedIn (Kommentar, Post, Story, Sales-Nachricht), Sales (Verkaufs-E-Mail, Betreffzeile der Mail, Folien erstellen), Content Marketing (Blog schreiben, Blog-Gliederung, Newsletter, Fazit für Blog, Podcast Skript, Pressemitteilung, Inhaltsideen), Anzeigen erstellen (Facebook, Google, Google-Keyword-Analyse, Produktbeschreibung E-Commerce), SEO-Optimierung, Texte umschreiben, zusammenfassen, alternative Formulierung, Abstracts, Websites für Unternehmen (von FAQs bis About us), Stellenbeschreibungen, Immobilienexposé. Es gibt nur eine 5-Tages-Testversion, die alle Funktionalitäten der Bezahlversion aufweist.
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	
Besondere Stärken	Made in Germany, DSGVO-konform, Sprachstil der Marke speicherbar
Verfügbare Sprachen	Deutsch und Englisch
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Starter 79\$/ Monat, Pro 299\$/ Monat, Business auf Anfrage
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	Tutorials auf Anfrage, werden z.T. personalisiert erstellt.

WOLF-SCHNEIDER-KI



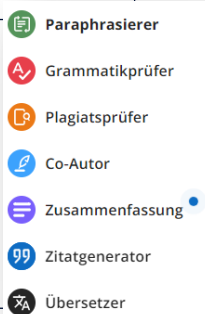
KI TOOL ZUR VERBESSERUNG VON TEXTEN (REDIGIEREN, KORRIGIEREN UND KÜRZEN) NACH DEN SCHREIBREGELN VON WOLF SCHNEIDER

Wolf-Schneider-KI	https://reporterfabrik.org/wski-editor/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Man kann Texte verbessern, Überschriften finden oder Teaser formulieren und bestimmen, nach welcher Text-Gattung (Nachricht, Mail, Bewerbungsschreiben etc.) der Text redigiert werden soll. Wort- und Satzalternativen werden angezeigt. Eine Analyse-Funktion zeigt, wie man den Text verbessern kann. Free-Version bis 10.000 Zeichen mit allen Funktionalitäten.
Besondere Stärken	Entwickelt von der Reporter Fabrik Berlin – journalistischer Stil
Verfügbare Sprachen	Deutsch
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	5€ bis 200.000 Zeichen, 10€ bis 500.000 Zeichen, 15€ bis 1.200.000 Zeichen.
Technische Anforderungen	-
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://reporterfabrik.org/wski-datenschutz/ Tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=b1PUFBLCrS8

QUILLBOT

PARAPHRASIERUNGS-TOOL

Quillbot	https://quillbot.com
Was kann das Tool?	Quillbot ist ein Paraphraser, welcher beim Text umschreiben, umformulieren, der Plagiatsprüfung hilft sowie die Texte auf Rechtschreibung und Grammatik prüft.
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Gratis: 125 Wörter im Paraphraser, Standard- und Fluency-Modus, eingeschränkte Verwendung des Synonym-Sliders, 1 Wort einfrieren, 1.200 Wörter im Summarizer Premium: Unbegrenzte Wörter im Paraphraser, unbegrenzte benutzerdefinierte und 8 vordefinierte Modi, vollständige Nutzung des Synonym-Sliders, unbegrenzte Freeze-Wörter, 6.000 Wörter im Summarizer, schnellere Verarbeitungsgeschwindigkeit, Plagiatsprüfung (20 Seiten/Monat) etc.
Besondere Stärken	• Nutzung für englischsprachige Texte, da alle Funktionalitäten zur Verfügung stehen • Benutzerfreundliche Oberfläche • QuillBot lässt sich direkt in Chrome und Microsoft Word integrieren
Verfügbare Sprachen	Je nach Funktionalität unterschiedliche Sprachauswahl → Co-Writer, Summarizer, Citation Generator, Plagiarism Checker nur in Englisch verfügbar
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Gratis: Version mit eingeschränkten Funktionen ist kostenlos nutzbar Premium: 1 Autor: \$8.33 pro Monat; 5 bis 10 Autoren: \$7.50 pro Autor pro Monat (10% Discount berücksichtigt); 11 bis 50 Autoren: \$6.66 pro Autor pro Monat (20% Discount berücksichtigt); 51+ Autoren: \$5.83 pro Autor pro Monat (30% Discount berücksichtigt) → bei jährlicher Abrechnung
Technische Anforderungen	keine



LANGUAGE TOOL

SCHREIBASSISTENT SOWIE RECHTSCHREIBPRÜFUNG

LanguageTool	https://reporterfabrik.org/wski-editor/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Erweiterte Überprüfung von Texten auf Grammatik-, Rechtschreib- und Zeichensetzungsfehler – intelligente Stilvorschläge für klare und professionelle Texte Hochladen von Word-Dokumenten möglich, Punktesystem zur Bewertung der Texte; div. Browser-Add-ons sowie Erweiterungen für E-Mail-Programme
Besondere Stärken	Automatische Spracherkennung, Plug-in für zahlreiche Programme
Verfügbare Sprachen	über 30 Sprachen
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Kostenloser Zugang, Einzeluser, 44,93 €/Monat für 10 Zugänge
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://bit.ly/3Qy5PFA

Capito	https://digital.capito.eu/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	– Überprüfung der Verständlichkeit – Konkrete Vereinfachungsvorschläge – Lexikon für leichte Sprache – Browser Add-ons und Word Add-in – Gender-Check für gendersensible Sprache – Geteilte Dokumente für Teams
Besondere Stärken	Umformulieren von Texten für die Sprachstufen A1, A2, B1, Texteingaben werden nicht gespeichert oder an Dritte weitergegeben, <u>TÜV-zertifizierter capito Qualitätsstandard</u>
Verfügbare Sprachen	Deutsch
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Nur Abos, 9,99 €/Monat Starter, 24,99 €/Monat/Advanced und 49,99 €/Monat Professional
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://www.capito.eu/digital/

ÜBERSETZER FÜR ÜBER 100 SPRACHEN

Das Übersetzen von Texten gibt es seit vielen Jahren im Internet. Allerdings hat sich die Qualität der Übersetzungen inzwischen deutlich verbessert – sogar in mehr als 100 Sprachen.

Wer möchte, kann sogar Winword-, PowerPoint- oder PDF-Dateien übersetzen lassen.

Außerdem lassen sich Fehler im Text eliminieren.

ANBIETER

- DeepL - aktuell beliebteste Anwendung in deutschen Kommunikationsabteilungen
- HeyGen: Übersetzung von Videos
- Als "Nebenprodukt" liefern auch die gängigen LLMs wie GPT sehr gute Übersetzungen.



#

BILDERSTELLUNG

BILDERWELTEN KREIEREN

Content muss attraktiv verpackt werden, vor allem in sozialen Medien. Für diesen Zweck lassen sich mit KI schnell Bilder kreieren, die sich wohltuend von den bekannten Stock-Fotos abheben.

Generative KI nimmt hier keine kreative Arbeit "weg", sondern stellt den Skill, die Kreativität zu Papier zu bringen, einer breiteren Nutzerschaft zur Verfügung.

Um gute Ergebnisse zu erzielen, ist es allerdings nötig, das richtige Prompten zu üben. Bei einigen Angeboten ist die Benutzeroberfläche nicht intuitiv, so dass ein höherer Einarbeitungsaufwand anfällt.

ANBIETER

- **Adobe Firefly:** kann mit PS und AI genutzt werden. Urheberrechtlich sicher, zur kommerziellen Nutzung freigegeben. Bild & Vektor-Generation.
- **Midjourney:** meistgenutzte Anwendung, qualitativ auf höchster Ebene, aber Userstimme: „Nicht einfach zu handhaben.“ Kommerzielle Nutzung mit Pro-Lizenz möglich.
- **Dall-E, Leonardo AI, Prodia, Craiyon, Stocking.ai, BlueWillow**
- **D-ID:** Erstellung von Avataren aus Foto & Voiceover Text

RISIKEN BEI KI-GENERERTEN BILDERN

BIAS UND DATENSCHUTZ

DIE KI LIEFERT, WAS SIE KENNT

Bei Gen-AI-Ergebnissen muss unbedingt geprüft werden, ob die Ergebnisse Sinn ergeben und im Kontext keinen problematischen Bias enthalten.

Schuld daran ist meist das zugrunde liegende Bildmaterial, auf dem die KI trainiert wurde. So beeinflusst die Landschaft im Prompt (Reisfelder, südamerikanische Hochebene) oft auch Kleidung und Aussehen abgebildeter Personen.

Bekannte Beispiele sind auch Menschen beim Essen, da die KI hier zwischen Alter der Trainings-Bilder und Ziel-Bilder nicht unterscheidet.

DIE KI LIEFERT, WAS SIE KENNT

Es gibt erste Klagen wegen Urheberrechtsverletzungen bei KI-generierten Bildern, die letztlich aus einem riesigen Pool an Originalbildern zusammengesetzt sind.

Deshalb ist es sehr wichtig, auf das Urheberrecht zu achten. Adobe Firefly sichert zu, die Rechte der Künstler zu sichern und ist hier eine sichere Option.

RISIKEN BEI KI-GENERERTEN BILDERN

RECHTLICHE GRUNDLAGE ABSICHERN

RISIKO-ABWÄGUNG UND MINIMIERUNG

Wenn es um die rechtliche Lage geht, ist Gen-AI noch ein unverhandelter Bereich. Zwar laufen erste Verhandlungen um das Trainingsmaterial, doch wie das genau mit Urheberrecht und Nutzungsrechten aussieht, wenn es um generiertes Material und Privatpersonen und Unternehmen geht, die es einsetzen, wird sich vermutlich erst in den kommenden Jahren abschließend klären.

Um bis dahin Gen-AI nutzen zu können, bietet es sich an, mit klaren Guidelines Risiken – insbesondere finanzielle / abmahnfähige Risiken – auszuschließen.

GUIDELINES MIT ZWEI ZIELEN

1. Vorsatz vermeiden

- Kein Bildmaterial unsicherer Ausgangslage als Basis für Prompts
- Keine Referenz zu urheberrechtlich geschützten Dingen in Prompts (zeitgenössische Kunst-Stile, Künstler, Schauspieler, Architektur, Referenzen zu Film, Fernsehen, etc. – Beispiel: "Hund mit Hut" - nicht "Hund mit Luis-Vuitton-Hut im Stil von Banksy")

2. Fahrlässigkeit vermeiden

- Sich nicht auf ein Tool (Gen-AI) verlassen, sondern z.B. durch Revers-Suche sicherstellen, dass generierte Autos oder andere Elemente nicht urheberrechtlich geschützten Elementen zu ähnlich sind.

BILDER AUFHÜBSCHEN

Bilder lassen sich nicht nur mit Hilfe der KI kreieren, sondern auch noch mit bemerkenswerten Effekten bearbeiten. So lässt sich vor allem die Fotoqualität verbessern.

Einschränkungen von Midjourney lassen sich inzwischen mit einer eigenen Upscale Funktion in Version 5.2 beheben. Auch für viele weitere Bilder sind "Upscaler" ein einfaches Mittel, um Druckqualität zu erreichen.

ANBIETER

- **Fotor**
- **Remini**
- **Topaz Photo AI**
- **Let's enhance** – verbessert die Fotoqualität, zum Beispiel durch erhöhte Bildauflösung oder Rauschunterdrückung
- **RunwayML** – starke Verbesserung der Auflösung bis 4k



#

VIDEO- ERSTELLUNG UND -BEARBEITUNG

VIDEOS ZUGÄNGLICHER DENN JE

DEMOKRATISIERUNG DURCH KI & "NO-PRO" TOOLS

- 🧐 KI-Tools für Entwürfe, Ideen & Skript-Optimierung
- 🚀 Bearbeitung direkt im Script
- 📢 Untertitel, Übersetzung & Export: kollaborativ & automatisch
- 🤖 Direktes Erzeugen von Videos als nächster Schritt
- 💡 **Video-Produktion zugänglicher denn je**
- ⚠️ Corporate-Design im Fokus

ANBIETER

- **Anyclip:** Videos durchsuchen wie Word-Dokumente
- **Descript:** wandelt Audioaufnahmen in Video mit Equalizer Animation und Untertiteln um
- **Subly:** Untertitel, Übersetzung, Kollaboration & Corporate Design
- **RunwayML:** Generative Video AI
- **PlayPlay, Cofenster, Vimeo:** CD konformes "No-Pro" Video-Editing & Aufzeichnung

VIDEOS ERSTELLEN

RISIKEN BEI KI-GENERIERTEN VIDEOS

ARTEFAKTE

Bei der Videogenerierung können unerwünschte Artefakte oder Inkonsistenzen auftreten, die das Ergebnis weniger realistisch oder sogar unbrauchbar machen können.

INTERAKTION

In einem Video interagieren oft mehrere Objekte miteinander. Die KI muss in der Lage sein, die Physik und Logik hinter diesen Interaktionen zu verstehen und korrekt darzustellen.

HAUSEIGENE DEEPPFAKES

Das Potenzial beim KI-gestützten Verändern von Videos ist groß. Selbst produzierte "Deepfakes" können ernsthafte ethische und rechtliche Fragen aufwerfen. Zudem sind die Fragen der Authentizität & Wirkung dringend zu berücksichtigen.

VIDEOS SCHNELL & OHNE PROFI-WISSEN BEARBEITEN

Es gibt eine ganze Reihe nützlicher Tools zum Bearbeiten von Videos. Sei es, um die Videoqualität zu verbessern, das Video zu übersetzen oder Untertitel einzufügen.

Sehenswert wird das Ganze, wenn mit Tools wie HeyGen der deutsche CEO auf einmal Japanisch spricht und dabei auch noch seine Lippen passend bewegt.

ANBIETER

- **Subly, SimonSays, Checksub:** Videos übersetzen und mit Untertiteln versehen
- **HeyGen:** Übersetzung von Videos, wobei Lippenbewegungen angepasst werden
- **InVideo:** professionelle Videos erstellen
- **Veed.io:** Videobearbeitung
- **Flexclip:** Schneideprogramm
- **Topaz Video AI:** Videoqualität verbessern

AUTOMATISCHES VIDEO-EDITING

AUF BASIS KI-ERSTELLTER TRANSKRIPTE

NÄCHSTER SCHRITT: SKALIEREN

Wenn das Transkript mit KI erstellt ist, können im Anschluss z.B. mit Hilfe von GPT aus langen Videos die 3 zentralen Zitate festgelegt werden.

In Tools wie Descript kann man dann im "Text-Edit"-Modus den restlichen Text streichen, das Video wird automatisch angepasst geschnitten. Mit KI-trainierten Stimmen können sogar Versprecher oder falsche Zahlen korrigiert werden. Mit minimalem Zeitaufwand werden so aus einem Video 3 mehr, z.B. für Social Media.

ANBIETER

- **Descript:** All-in-one Online-Lösung inkl. Corporate Design konformen Verpackungen, Logo, Bauchbinde, feste Untertitel
- **Adobe:** Premiere zieht mit den Funktionen nach, Transkript & bearbeiten des Videos auf der Textebene sind in Version 2024 bereits möglich

AnyClip	https://anyclip.com/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten	Deep-Search für Bewegtbildkommunikation: Videos werden so durchsuchbar wie Word-Dokumente (z. B. nach Personen, gesprochenem Text und Bildinhalten); automatisierte Übersetzungen, Untertitelung, Transkription, Highlight-Zusammenfassung
Besondere Stärken	DSGVO-konform; nahtlose Integration in MS Teams, Intranet-Lösungen etc. möglich
Verfügbare Sprachen	Ca. 100
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://www.youtube.com/watch?v=etUCjP-wfqc

DESCRIPT

KI-GESTÜTZTES TOOL FÜR VIDEOPRODUKTION

Descript	www.descript.com
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten	Audio und Video wird transkribiert. Per Bearbeitung direkt im Transkript wird Ton/Video geschnitten, ohne dass besondere Kenntnisse notwendig sind. Visualisierung von Audio (Qualizer, Untertitel) im Corporate Design möglich. KI-trainierte Stimmen möglich, um Texte zu vertonen, Versprecher zu korrigieren oder zu ergänzen
Besondere Stärken	Nahtloses Arbeiten von Transkript zu Social-Media-fertigem Video
Verfügbare Sprachen	Diverse
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	

Descript	www.getsubly.com
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten	Hochwertiges KI gestütztes Transkript + Timecode gebundene Übersetzung. Kollaboration mit Muttersprachlern möglich zur Korrektur direkt im Tool Export direkt für Social-Media-Plattformen (Corporate Design konform, Bereiche für "Like-Buttons" etc. Kenntlich gemacht
Besondere Stärken	Perfekte Verbindung von Transkript zu Übersetzung zu Export
Verfügbare Sprachen	Diverse
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	



#

**UNIVERSELLE
CONTENT-
ERSTELLUNG**

MIT KI CONTENT FÜR UNTERSCHIEDLICHE FORMATE

MEHRKÄMPFER IM CONTENT

Wer bei unterschiedlichen Content-Formaten nicht mehrere Anwendungen nutzen möchte, kann zu den Mehrkämpfern in der Content-Erstellung gehen. Sie liefern aus einer Hand diverse Formate aus.

ANBIETER

- **WriteSonic:** Text, Audio, Bilder & KI-Chatbots
- **Descript:** Videos, Podcasts
- **Stable Diffusion:** Bilder, Audio



#

**AUGMENTED
REALITY &
METAVERSE**

AVATARE MIT KI GENERIEREN

KUNSTFIGUREN ERSCHAFFEN

Auch bei dem Generieren von Avataren unterstützt KI, zum Beispiel mit diesen Anwendungen:

- **Synthesia.ai**: Generieren von Avataren
- **starrytars**: Generieren von Avataren

Im Bild rechts ist ein Avatar von Hapag Lloyd zu sehen.





#

PRÄSENTATIONEN

BEAUTIFUL AI

TOOL ZUR ERSTELLUNG VON BILDSCHIRMPRÄSENTATIONEN

BEAUTIFUL AI	beautiful.ai
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	BEAUTIFUL AI nutzt KI, um Layouts und Sprache zu optimieren (nur bei bezahlpflichtigen Abos). Präsentationen können in der Web-App oder in Powerpoint (als Add-In) bearbeitet werden.
Besondere Stärken	Viele Templates, Designs und Funktionen, die sich individuell anpassen lassen; Hochladen eigener Designs; große lizenzfreie Bilderdatenbank und Icons; kollaborative Zusammenarbeit
Verfügbare Sprachen	Englisch
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	2-wöchige kostenlose Testphase, Abo-Modelle ab 12\$/Monat
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	

CANVA VISUAL SUITE

TOOL ZUR ERSTELLUNG VON BILDSCHIRMPRÄSENTATIONEN (KEIN PPTX)

Canva	https://www.canva.com/
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	Canva ist ein Tool zur Erstellung von Präsentationen, Mini-Videos, Dokumenten, Social-Media-Posts und Druckerzeugnissen.
Besondere Stärken	Canva nutzt viele Templates und Designs, die einfach an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden können. CI/CD-gerechte Schriften, Farben und Logos können genutzt werden. Sehr offenes System, in dem durch Apps viele Funktionen eingebunden werden können. In den letzten 18 Monaten starke KI-Ausrichtung. Kollaborative Zusammenarbeit.
Verfügbare Sprachen	Sehr breites Sprachangebot
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	Kostenlose Version mit reduzierter Leistung, Pro und Teams Abo-Modelle ab 12\$/Monat
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://www.youtube.com/watch?v=Lco4bkOLlJA oder alles in https://www.youtube.com/@canva

Gamma	https://gamma.app
Was kann das Tool?	
Grundfunktionalitäten (Abo und Gratis-Version)	In Gamma gibt der Nutzende einfach eine Idee oder ein Thema vor und erhält anschließend das Grundgerüst für einen Foliensatz – inkl. Text-Format und Layout-Vorschlägen. Stärke ist die einfache Handhabung, Nachteil die fehlende Kompatibilität zu Microsoft PowerPoint.
Besondere Stärken	• Gute und intuitive Nutzerführung • Einfache Handhabung
Verfügbare Sprachen	Englisch
Was kostet es? <i>Individualisierbar etc.</i>	• kostenloser Testzugang möglich • Anmeldung notwendig (oder Verknüpfung google) • Pro Version ab \$8/Monat möglich
Technische Anforderungen	keine
Mehr Infos <i>Tutorials, Videos etc.</i>	https://www.youtube.com/watch?v=r9VOYJM6nZc



#

WEBSEITEN

WEBSEITEN ERSTELLEN UND OPTIMIEREN

KI FÜR WEBSEITEN

Das Erstellen und Pflegen von Webseiten kann schnell teuer werden. KI-gestützte Anwendungen übernehmen viel Arbeit, die sonst teuer bezahlt werden muss. Ist sicher nicht geeignet für die Webseite eines Konzerns, aber durchaus für Kampagnen-Webseiten.

ANBIETER

- **10Web**
- **Durable**
- **SEO.ai:** Erstellen von SEO-optimierten Texten

SEHEN WIR UNS DEMNÄCHST IN DER AG COMMTECH?

WWW.AGCOMMTECH.DE

