

# AG COMMTECH

## Guten Tag,

Jetzt wird es Zeit, sich für die CommTech Academy Summer School am 9. Juli bei Audi in Ingolstadt [anzumelden](#). Das Lineup der Referent\*innen und Breakouts steht und verspricht ein dichtes und lehrreiches Programm, das Du nicht verpassen solltest. Dort küren wir auch die CommTech Champions. Welches Unternehmen, vielleicht Dein eigenes, siehst Du vorn? Mach mit bei der Nominierung. Details in diesem Newsletter.

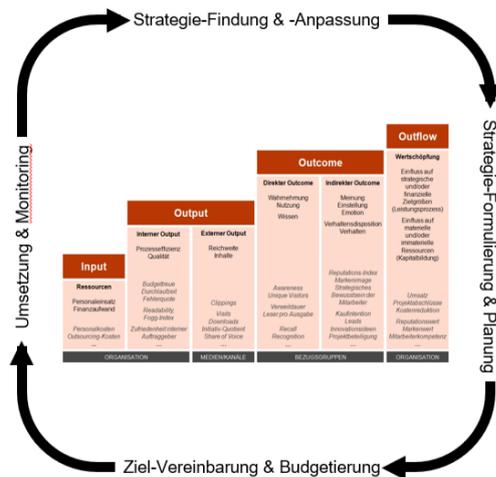
Das Wirkungsstufenmodell zur Erfolgsmessung erläutert uns Reimer Stobbe von der Munich Re, über Boschs Erfahrungen mit KI in der Kommunikation sprechen wir mit dem Head of Data Flow, Michael Schmidtke und aus dem Maschinenraum des Clusters Organisation erfahren wir, warum eine gute Tech-Infrastruktur nicht ausreicht, um CommTech erfolgreich zu betreiben. Eure Wissensbibliothek wird durch unsere Lesetipps bereichert und wir freuen uns auf Eure Teilnahme am nächsten [CommTech Webinar](#) am 28. Mai, in dem wir uns mit der Beherrschung des Content-Tsunamis befassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Euer Leitungskreis der AG CommTech

*Thomas Mickleit, Jörg Forthmann, Klaus Treichel, Annette Siragusano, Jacqueline Casini, Oliver Lönker, Christina Rettig, Christof Schmid, Richard Tigges, Andreas Rossbach, Markus Fuhrmann, Lena Wouters, Philipp End*

## DPRG/ICV Wirkungsstufen als Management-Kreislauf



# 2x

Dafür müssen die Wirkungsstufen **DOPPELT** durchlaufen werden:

- In der PLANUNG vom Outflow zum Input
- In der UMSETZUNG vom Input zum Outflow
- STRATEGIE und BUDGET fungieren als Bindeglieder zwischen beiden Teilprozessen

## Erfolgsmessung der Unternehmenskommunikation

Von Dr. Reimer Stobbe (Munich Re)

Den Erfolg und die Wirkung der Unternehmenskommunikation nachzuweisen, ist eine Herausforderung, die Know how erfordert. Voraussetzung ist die rechtzeitige Planung mit Zielen sowie das Messen wo es sinnvoll ist - mit geeigneten Messgrößen. In der digitalen Welt gehört dazu, sehr viele Daten zu integrieren, zu ordnen und nutzbar zu machen.

All das erfordert nachhaltiges und methodisch konsequentes Vorgehen. Als gemeinsamer Standard hilft hierfür das DPRG/ICV Wirkungsstufenmodell. Es beantwortet die Frage nach dem Erfolg stufenweise. Für das Management von Kommunikation bindet es Planung, Umsetzung und Messung im kompletten, iterativen Managementkreislauf zusammen. Dafür müssen die Stufen in der Planung zuerst von oben nach unten gegangen werden – in der Messung und Steuerung wieder von unten nach oben. Das geht im Großen für die Kommunikation einer Organisation insgesamt genauso wie für eine Kommunikationskampagne oder -maßnahme.

[Weiterlesen](#)

GEFRAGT



## Interview mit Michael Schmidtke: KI lässt uns den Dialog besser verstehen und intensiver führen

### Ein Einblick in die Pionierarbeit von Bosch im Bereich Künstliche Intelligenz

Dr. Michael Schmidtke ist Vice President Content Flow and Digital Channels bei Bosch. Im Gespräch mit der AG CommTech gibt er einen Einblick in sieben Jahre Nutzung von Künstlicher Intelligenz in der Unternehmenskommunikation von Bosch.

*Das folgende Interview hat das YessPress ComTool eigenständig mit seiner neuen ChatGPT Schnittstelle durchgeführt. Dazu hat das Tool das CommTech Webinar vom 23. April transkribiert und dann den Auftrag erhalten, die zentralen Botschaften daraus in ein geschriebenes Interview zu gießen und eine Überschrift dafür zu finden. Den Use Case hat Technology-Clusterlead Richard Tigges von Audi aufgesetzt. Die manuelle Nachbearbeitung von seiner Seite dauerte 3 Minuten, 12 Sekunden. Die fachlichen Ergänzungen seitens des Interviewten bewegten sich zeitlich in einem normalen Rahmen.*

**Richard Tigges:** Du bist seit sieben Jahren bei Bosch für die Implementierung von KI in der Unternehmenskommunikation zuständig. Könntest du uns zu Beginn erzählen, was deine Aufgaben als Vice President Content Flow and Digital Channels bei Bosch sind?

**Michael Schmidtke:** Gerne. Im Grunde geht es in meiner Rolle darum, die Planung und Auspielung von Inhalten zu orchestrieren. Das bedeutet, ich kümmere mich in der Unternehmenskommunikation darum, dass wir uns bei den wichtigsten „Contents“ über alle Gewerke hinweg abstimmen, dass diese Inhalte effizient verteilt und genutzt werden und speziell auch unsere digitalen Unternehmensauftritte dabei optimal funktionieren.

[Weiterlesen](#)

# Themencluster Organisation

## Der menschliche Faktor von CommTech

### Impulse aus der Ideenwerkstatt Organisation

Während CommTech neue Möglichkeiten eröffnet Stakeholder zu erreichen und von Mengenaufgaben zu entlasten, stellt seine Einführung Organisationen vor erhebliche Herausforderungen. Viele Kommunikationsabteilungen sind traditionell als Linienorganisation aufgebaut. Abläufe und Zusammenarbeiten schnell und flexibel an neue Technologien anzupassen, fällt in solchen gewachsenen Strukturen nicht leicht. Wie sich dem nähern? Das diskutieren Interessierte im Cluster Organisation einmal monatlich in einem lockeren Erfahrungsaustausch.

Zum Einstieg gibt es jeweils einen praxisnahen Impuls. In den bisherigen Treffen schilderten beispielsweise Oliver Lönker (Siemens Healthineers) und Philipp End (Munich Re), wie sie die CommTech-Transformation in ihren Organisationen erleben.

Quintessenz: CommTech erfolgreich zu implementieren erfordert mehr als ein gutes Tech Stack. In erster Linie geht es darum Team-Strukturen anzupassen, um interdisziplinäre Zusammenarbeit und kontinuierliches Lernen zu fördern. Darüber hinaus ist es wichtig, klare Verantwortlichkeiten für das Tech Stack an sich zu definieren: Wer ist Haupt-Ansprechpartner für welches Tool, und welche Prozesse gibt es dafür? Dazu gilt es, hierarchische Barrieren in und zwischen Abteilungen abzubauen, um den Informationsfluss zu verbessern – ein Prozess, der mehrere Jahre in Anspruch nehmen kann.

[Weiterlesen](#)

---

## CommTech Champions Awards

### Schlagt Eure CommTech Champions vor!

Wenn es um die Digitalisierung der Kommunikation geht, können wir am besten von Best Practices lernen. Deshalb zeichnet die AG CommTech am 9. Juli während der CommTech Academy Summer School die „CommTech Champions“ aus – also Unternehmen, die in der Digitalisierung der Kommunikation Vorreiter und Vorbild sind. Dafür benötigen wir jetzt Eure Hilfe. Bitte reicht Eure Vorschläge ein, wer als „CommTech Champion“ ausgezeichnet werden sollte. Eine Jury, bestehend aus dem Leitungskreis der AG CommTech, wird die Champions küren. In Ingolstadt gibt es dann die große Preisverleihung.

Meldet bitte hier Eure ganz persönlichen Kandidaten für die CommTech-Auszeichnung an:

[Zur Anmeldung](#)



## HAI: Artificial Intelligence Index Report 2024

Der jährlich erscheinende AI Index wird weltweit als eine der glaubwürdigsten und autoritativsten Quellen für Daten und Erkenntnisse zur künstlichen Intelligenz anerkannt. Die diesjährige, siebte Ausgabe thematisiert wesentliche Trends wie technische Fortschritte in der KI, die öffentliche Wahrnehmung der Technologie und die geopolitischen Dynamiken im Zusammenhang mit ihrer Entwicklung. Zudem enthält der Report neue Einschätzungen für Schulungskosten für KI, bietet eine detaillierte Analyse der KI-Landschaft und bespricht die Auswirkungen von KI auf Wissenschaft und Medizin.

Die Daten zeigen unter anderem: KI macht Arbeitende produktiver und führt zu einer höheren Qualität der Arbeit. Zudem kann sie die menschliche Leistung in Bereichen wie Bildklassifizierung, visuellem Denken und Englischverständnis übertreffen. Gleichzeitig warnen einige Studien davor, dass die Verwendung von KI ohne angemessene Überwachung zu einer verminderten Leistung führen kann. Zudem erkennt der Report an, dass KI bei komplexeren Aufgaben wie visuellem logischen Denken und Planung, immer noch hinter dem Menschen zurückbleibt. KI hat demnach das Potenzial, menschliche Fähigkeiten zu erweitern, ersetzt sie jedoch nicht. Eine weitere Erkenntnis: Es mangelt an Standardisierungen für eine verantwortungsvolle KI-Berichterstattung in Bezug auf Risiken und Einschränkungen der KI-Modelle. Diese ist jedoch notwendig, um eine sichere und ethische Entwicklung von KI zu gewährleisten. Wer mehr erfahren möchte, kann den vollständigen Index kostenfrei [downloaden](#).



## USC Annenberg: Global Communication Report 2024

Der jährliche Global Communication Report zielt darauf ab, Einblicke in die Entwicklung der globalen Kommunikationsbranche zu geben, indem aufkommende Trends analysiert werden. Der diesjährige Bericht „The Balancing Act“ fasst die Ergebnisse aus der, unter Führungskräften, PR-Profis, Investoren, Mitarbeitenden großer Unternehmen und Verbrauchern, durchgeführten Umfrage im Februar 2024 zusammen. Er untersucht,

inwiefern von Unternehmen zunehmend erwartet wird, sich mit sozialen Fragen jenseits ihrer unmittelbaren Geschäftsinteressen zu befassen, und diskutiert den wachsenden Einfluss von Stakeholder-Erwartungen inmitten eines hoch polarisierten politischen Klimas.

Um die Balance zwischen Stakeholder-Anforderungen und dem aktuellen politischen Geschehen zu halten, werden im Report drei Schritte genannt: Der erste Schritt besteht darin, die Erwartungen der Stakeholder abzuschätzen. So ist beispielsweise der Prozentsatz der Führungskräfte, PR-Profis und Mitarbeitenden, die glauben, dass Unternehmen eine Verantwortung haben, soziale Fragen anzugehen, seit dem letzten Jahr deutlich gesunken. Nur der Prozentsatz der Investoren stieg: In diesem Jahr sagten 96%, dass Unternehmen diese Verantwortung haben. Der zweite Schritt im Balancing-Act besteht darin, die Themen zu verstehen, die für die Stakeholder wichtig sind. Während man im dritten Schritt die Sprache der Stakeholder fließend sprechen können sollte, um zu wissen, was diese denken. Wer mehr erfahren möchte, kann den vollständigen Report kostenfrei [downloaden](#).

## MENSCHEN



### Aktiv in der AG CommTech Julia Haßfeld

Julia Haßfeld arbeitet als Marketing & ESG Communication Senior Specialist beim Medizintechnikhersteller Becton Dickinson (BD). Hier ist sie verantwortlich für die interne Kommunikation für CEE sowie für funktionsübergreifende Projekte. Im Januar hat sie zudem den Bereich Nachhaltigkeit und ESG übernommen und beschäftigt sich zunehmend mit der Nutzung digitaler Technologien in der Kommunikation.

#### **Welche Herausforderungen siehst du beim Thema Digitalisierung allgemein und spezifisch für Kommunikationsverantwortliche?**

Generell stehen immer noch viele Kommunikationsverantwortliche vor der Aufgabe, die Digitalisierung in bestehende Prozesse zu integrieren und dabei sicherzustellen, dass sie einen echten Mehrwert schafft. Es stehen mittlerweile eine Vielzahl an verschiedenen digitalen Tools zur Verfügung, und es ist wichtig, die richtige Auswahl zu treffen.

Die Implementierung digitaler Tools in der Kommunikation erfordert das entsprechende Wissen und die Fähigkeiten, diese effektiv zu nutzen. Die

schnelle Entwicklung neuer Tools und Plattformen – gerade auch in Hinblick auf künstliche Intelligenz - erfordert kontinuierliche Weiterbildung und eine offene Haltung gegenüber neuen Trends.

Insgesamt sehe ich die Digitalisierung als Chance, Prozesse und Kommunikation zu optimieren und unser Engagement zu verbessern. Das kann aber auch „nach hinten losgehen“, wenn das nötige Wissen und die Skills fehlen. Daher braucht man das richtige Fingerspitzengefühl.

**Welche Themenbereiche der AG CommTech findest du besonders spannend?**

Aktuell bin ich im Themenbereich „Wirkungsmessung“ aktiv. Gerade für meinen Aufgabenbereich in der internen Kommunikation ist es von großer Bedeutung zu verstehen, welche Maßnahmen und Botschaften die gewünschte Wirkung erzielen.

Aktuell beschäftigen wir uns in einer neuen Gruppe intensiv mit der Fragestellung, wie wir effizient wirksamen Content erstellen können und ihn erfolgreich verbreiten. Dabei ist es spannend, sich mit verschiedenen Tools auseinanderzusetzen, die uns helfen, vielfältige Content-Formate zu entwickeln und dabei auch von den Erfahrungen der Gruppenmitglieder zu lernen und diese für die breite Masse zu konsolidieren.

**Warum bist du Mitglied in der AG CommTech geworden?**

Ich schätze die geballte Fachexpertise in der AG CommTech sehr und bin immer wieder erstaunt darüber, wie viele Projekte hier auf den Weg gebracht werden. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viele talentierte und engagierte Fachleute aus verschiedenen Bereichen und Branchen zusammenkommen, um gemeinsam an (neuen oder alten) Herausforderungen zu arbeiten.

Die AG CommTech ist eine einzigartige Austauschplattform im Kommunikationsuniversum. Durch die verschiedenen Themenbereiche und Arbeitsgruppen haben Kommunikator\*innen die Möglichkeit mitzuwirken und auch mal über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen. Ich schätze die Gelegenheit, immer wieder neue Menschen kennen zu lernen und sich auch über Projekte hinaus zu vernetzen.

---



## Neu in der AG CommTech Michel Forthmann

Mein Name ist Michel, ich bin 21 Jahre alt und studiere im 2. Semester Allgemeine Ingenieurwissenschaften. Gebürtig komme ich aus Hamburg und bin seit April diesen Jahres als Werkstudent Teil des Teams der AG CommTech. In meiner Rolle unterstütze ich das Leitungsteam bei der Planung und Durchführung des Summits und der Academy. Dabei freue ich mich darauf, meine Fähigkeiten weiterentwickeln und zum Erfolg der AG CommTech beitragen zu können.

**Kontakt:** [michel.forthmann@imwf.de](mailto:michel.forthmann@imwf.de)

### LIVE

#### Wachsende Investitionen je Thema

Owned Media und Content Creation	45 %
Prozessautomatisierung	43 %
Kollaborationslösungen (z.B. Microsoft Teams, Social Intranets)	42 %
Schulung und Training	41 %
Gehälter für Mitarbeitende	35 %
Mitarbeiteranzahl	28 %
Paid Media	28 %

## So erstelle ich effizient wirksamen Content und verbreite ihn erfolgreich

Einige Kommunikatoren sprechen bereits vom Content-Tsunami durch KI-generierte Texte, Fotos und Filme. Sollten wir darauf reagieren, indem wir mehr, mehr, mehr Content produzieren? Oder sollten wir uns ansehen, was unseren Content erfolgreich macht und wie wir mit diesem Content unsere Zielgruppen wirklich wirksam erreichen? Wir haben alle nötigen Daten und Analysen, um die Effizienz unserer Arbeit zu steigern – und dadurch auf der Content-Welle zu surfen. Wie das geht, zeigen wir in dem kostenfreien Webinar „So erstelle ich wirksamen Content und verbreite ihn erfolgreich“ am **28. Mai von 10:00 bis 11:00 Uhr**. Mit dabei sind:

- Stefan Moriß, Vice President External Communication & Media Relations bei E.ON Deutschland,
- Thomas Mickleit, vormals Kommunikationschef bei Microsoft Deutschland und Pionier in der digitalen Kommunikation,
- Jörg Forthmann, Geschäftsführer des IMWF.

[Jetzt anmelden](#)



## CommTech Virtual Connect

Connect - das Stichwort für die AG CommTech: Gemeinsam die Digitalisierung der Kommunikation vorantreiben, Best Practices austauschen, Neues entwickeln.

Bisher haben wir in Themenclustern, Initiativen und Interessengruppen zusammengearbeitet, jetzt wollen wir - mittlerweile über 480 Mitglieder - uns auch als ganze AG treffen.

Geht nicht? Geht doch! Wir nutzen dafür die digitale Welt und freuen uns, Euch alle am **06. Juni 2024 um 17:00 Uhr** bei unserem ersten **CommTech Virtual Connect** zu sehen und zu sprechen. Bitte merkt Euch den Termin schon einmal vor. Weitere Details folgen in Kürze.

## CommTech Academy Summer School & Excellence Forum

Technology meets Communications.  
Die Lern- und Austauschplattform für digital-affine Macher und Macherinnen in der Unternehmenskommunikation

**09. & 10. Juli 2024**  
**Audi Forum, Ingolstadt**



# CommTech Academy - Summer School & Excellence Forum

Wie angekündigt, startet die CommTech Academy mit ihrem Programm zur Jahresmitte. In der **Summer School**, veranstaltet von der AG CommTech und der Audi Kommunikation, unserer neuen CommTech Academy engagieren wir uns für eine weitere Professionalisierung unseres Berufsstandes: So sind wir **am 09. und 10. Juli zu Gast im Audi Forum Ingolstadt** und freuen uns mit Euch auf ein umfassendes Rahmenprogramm. Ein kurzweiliger Museumsbesuch mit einem Spaziergang durch mehr als hundert Jahre Automobilgeschichte, eine virtuelle Werkführung im AudiStream mit einem live moderierenden Videojockey, spannende Impulsvorträge und Deep Dives in zahlreichen Breakouts erwarten Euch. Wer gleichzeitig die AI-Ausgabe des Excellence Forums am Folgetag in Ingolstadt erleben will, kann sich außerdem ein preiswertes Kombiticket sichern. Dann bietet sich auch die Teilnahme an der abendlichen Preisverleihung an die CommTech-Champions 2024 an.

## Das Programm in Kürze:

- **08. Juli:** kostenloser Metaverse-Ausflug in die digitale Werkführung AudiStream, Keynote und Networking (Hinweis: Nur mit vorheriger Anmeldung über ein zusätzlich zu buchendes, kostenfreies Ticket.)
- **09. Juli – morgens (09:00 - 09:45 Uhr):** kostenlose Führung durchs Audi museum mobile (Hinweis: Nur mit vorheriger Anmeldung über ein zusätzlich zu buchendes, kostenfreies Ticket. Begrenzte Plätze.)
- **09. Juli – Hauptprogramm (10:30 - 17:15 Uhr):** Lern-Impulse von Expert\*innen aus allen Clustern der AG CommTech von Stakeholder-Journey über Analyse bis Technologie in der CommTech Academy Summer School
- **09. Juli - abends (18:00 - 20:30 Uhr):** Auszeichnung der CommTech-Champions 2024 (Hinweis: Nur mit vorheriger Anmeldung über ein zusätzlich zu buchendes, kostenfreies Ticket.)
- **10. Juli – Hauptprogramm (10:00 - 17:00 Uhr):** Erleben und Ausprobieren Künstlicher Intelligenz als Gast im Excellence Forum

Am besten schnell anmelden – mehr Informationen findet Ihr auf unserer [Event-Seite](#).

[Jetzt anmelden](#)

MITMACHEN

## Themencluster Organisation

**Christina Rettig**

[christina.rettig@schott.com](mailto:christina.rettig@schott.com)

**Oliver Lönker**

[oliver.loenker@siemens-healthineers.com](mailto:oliver.loenker@siemens-healthineers.com)

**Philipp End**

[pend@munichre.com](mailto:pend@munichre.com)

## Themencenter Technologie

**Richard Tigges**

[richard.tigges@audi.de](mailto:richard.tigges@audi.de)

**Christof Schmid**

[cschmid@christofschmid.com](mailto:cschmid@christofschmid.com)

---

## Themencenter Stakeholder Journey

**Thomas Mickleit**

[thomas.mickleit@imwf.de](mailto:thomas.mickleit@imwf.de)

**Klaus Treichel**

[klaus@treichel-kom.de](mailto:klaus@treichel-kom.de)

---

## Themencenter Wirkungsmessung

**Jörg Forthmann**

[joerg.forthmann@faktenkontor.de](mailto:joerg.forthmann@faktenkontor.de)

**Andreas Rossbach**

[andreas.rossbach@acronis.com](mailto:andreas.rossbach@acronis.com)

---

## Themencenter Rollen, Skills & Führung

**Annette Siragusano**

[annette.siragusano@ottogroup.com](mailto:annette.siragusano@ottogroup.com)

**Jacqueline Casini**

[casinij@mediamarktsaturn.com](mailto:casinij@mediamarktsaturn.com)

**Lena Wouters**

[lena.wouters@koerber.com](mailto:lena.wouters@koerber.com)

---

## Interessengruppe Interne Kommunikation

**Markus Fuhrmann**

[markus.fuhrmann@universal-investment.com](mailto:markus.fuhrmann@universal-investment.com)

---

## Interessengruppe Data Analysts

N.N.

---

## Interessengruppe CvD

N.N.

[LinkedIn-Gruppe AG CommTech](#)

Medienpartner



## Förderer



\*|SENDER\_COMPANY|\*  
\*|SENDER\_ADDRESS|\*, \*|SENDER\_CITY|\*, \*|SENDER\_STATE|\*,  
\*|SENDER\_ZIP|\*, \*|SENDER\_COUNTRY|\*

No longer interested in receiving emails? [Click here to unsubscribe](#)